

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

1. Теоретические основы туризма

1.1 Туризм: понятие и сущность

1.2 Классификация туризма

1.3 Состояние туризма в России

2. Развитие туризма в Архангельской области

2.1 Характеристика Архангельской области

2.2 Анализ туризма в Архангельской области

3. Потенциал развития туризма в Архангельской области

3.1 Перспективы развития туризма в Онежском районе

3.2 Перспективы развития туризма в Приморском районе

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ВВЕДЕНИЕ

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 10-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений. К 2020 году число международных туристских поездок возрастет до 1,6 млрд., то есть почти в 3 раза, а доходы составят около 2 трлн. долл. в год¹.

Система организации туристического бизнеса в России и других странах мира создавалась десятилетиями, имеет давние традиции, высокоразвитую инфраструктуру туризма, квалифицированные кадры и организацию их подготовки.

Актуальность темы определяется, во-первых, тем, что Архангельская область, обладающая колоссальными туристскими ресурсами, еще не достигла уровня развития, адекватного своим потенциальным возможностям. Во-вторых, сложность современной социально-экономической обстановки отражается на развитии отечественной индустрии туризма. Эффективному развитию туризма в Архангельской области, как и России в целом, препятствует несовершенство механизмов государственного регулирования на различных уровнях власти, отсутствие мотивации для частных инвестиций в туристские рынки, востребованность туристских объектов вследствие неразвитости инфраструктуры туристских услуг, отсутствие эффективных методов экономического анализа туристского комплекса регионов, включая Архангельскую область.

Цель исследования – выявление перспектив развития туризма в Архангельской области.

Данная цель предполагает последовательную реализацию комплекса исследовательских задач:

¹ Официальный сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org> (дата обращения: 19.05.2014).

- рассмотреть понятие и сущность туризма;
- изучить классификации туризма;
- исследовать состояние туризма в России;
- охарактеризовать Архангельскую область с точки зрения развития туризма;
- проанализировать туристские ресурсы в Онежском и Приморском районе;
- дать рекомендации по использованию потенциала Онежского и Приморского района для развития экологического туризма.

Объект исследования: туристический потенциал Архангельской области.

Предмет исследования: перспективы развития туризма в Архангельской области.

Теоретическая база исследования. Теоретические и прикладные проблемы развития туризма исследованы в работах Блохина Ю.И., Гаврильчака И.Н., Дроздова А.В., Косолапова А.Б., Биржакова М.Б. (внутренний туризм), Волошина Н.И. (правовое регулирование туристической деятельности), Квартальнова В.А. (стратегический менеджмент в туризме), Мазеева И.П., Виноградова М.В. (стратегическое планирование развития туризма), Морозова В.А., Никитина С.И., Гаврильчау И.Н. (туризм в России), Новикова А.С. (инновации в туризме), Чудновского А.Д. (управление индустрией туризма в России), Шарафановой Е.Е. (стратегические тенденции формирования развития туризма в России), Кускова А.С. (туристское ресурсоведение) и др.

Информационная база исследования включает законодательные акты и нормативно-правовые документы Российской Федерации и международных туристских организаций, федеральные программы, регулирующие функционирование отрасли, статистические данные, тематические Интернет-ресурсы.

Методы исследования. В работе использовались общенаучные методы

исследования – анализ сравнение, обобщение, абстрагирование, классификация, систематизация, метод SWOT - анализа.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложения.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

1.1 ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики, важной частью внешнеэкономической деятельности многих развитых и развивающихся стран мира. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию туристской индустрии.

Исторически предопределено, что существование человечества с древних времен связано с путешествиями для разных целей (торговля, войны, поиск ресурсов и т.д.).

Само понятие путешествия трактуется как «перемещение людей в пространстве независимо от цели такого перемещения»². Разновидностью путешествия является туризм.

Туризм (фр.tourism, от tour – прогулка, поездка) – явление, с одной стороны, относительно молодое, ставшее массовым только после Второй мировой войны, с другой – имеющее глубокие исторические корни, поскольку путешествия известны с древнейших времен.

Теоретический обзор литературы позволил установить, что существующие определения туризма многообразны и отражают различные аспекты данного явления. А.П. Дурович³ и другие российские ученые предлагают объединить все определения в три группы:

1. Первая группа включает определения, характеризующие туризм как разновидность рекреации (расширенного воспроизводства физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека), систему и форму проведения свободного времени путем использования сферы услуг в походах и поездках, которые сочетают активный отдых и укрепление здоровья

² Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-н/Д., 2008. С. 8.

³ Организация туризма. / А.П. Дурович, Н.И. [и др]. Мн., 2003. С. 5.

человека с повышением его общей культуры и образованности. Подобные определения носят узкоспециальный характер и касаются только отдельных аспектов туризма или его видовых особенностей.

2. Вторая группа определений туризма рассматривает его как одну из форм миграции населения, связывает с актом движения, путешествия, преодоления пространства и выступает в качестве инструментария статистики туризма.

Наиболее широкое определение, используемое в мировой практике, принятое Статистической комиссией ООН и одобренное ВТО⁴: туризм — путешествия и пребывания в местах, находящихся вне пределов обычного места постоянного жительства путешествующего, на срок не более 12 месяцев, с целью получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой там деятельностью. В соответствии с данным определением основными характерными чертами туризма являются: выезд за пределы обычной среды; временный характер передвижения; цели поездки.

Выезд за пределы обычной среды – одна из важнейших характеристик туризма. Обычная среда какого-либо лица относится к определенному району вокруг его места жительства и всех остальных мест, которые это лицо часто посещает. Данный термин введен в оборот ВТО для того, чтобы исключить из числа туристов людей, ежедневно совершающих поездки из местности постоянного проживания на работу (учебу) и обратно.

Временный характер передвижения как характеристика туризма, позволяющая отличать его от других видов путешествий, введена в развитие концепции обычной среды. Перемещения людей в достаточно короткие промежутки времени позволяют отличить туристов и экскурсантов от постоянных жителей (резидентов) той или иной страны (места). Продолжительность пребывания в другой стране ограничивается одним

4 Официальный сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www2.unwto.org> (дата обращения: 19.05.2014).

годом, после чего посетитель переходит в категорию ее постоянных жителей. И не учитывается в статистике туризма.

Цели поездки – важнейшая характеристика, позволяющая четко определить виды деятельности, относящиеся к туризму. Критерием для выделения туризма из прочих видов путешествий является то, что целью туристской поездки не должно быть осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемом месте. В этой связи любое лицо, которое путешествует в другое место в пределах своей страны (или в другую страну) и главной целью (мотивом путешествия) которого является осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в этом месте (стране), не считается посетителем данного места (страны). В этом случае оплачиваемая деятельность рассматривается применительно к платежам, являющимся вознаграждением за труд, а не к дорожным расходам или небольшим гонорарам за участие в каких-либо мероприятиях.

В российском законодательстве понятийный аппарат туризма закреплен в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»⁵. В нем понятие туризма трактуется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»⁶. В России цели представлены уже в самом термине туризм.

3. Третья группа определений характеризует туризм как сложное социально-экономическое явление, раскрывает его внутреннее содержание, выражающееся в единстве многообразия свойств и отношений.

⁵ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный Закон РФ. Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. (в ред. 03.05.2012 N 47-ФЗ).

⁶ Там же.

Международная ассоциация научных экспертов в области туризма трактует туризм как социально-экономическую систему, которая представляет собой совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью⁷.

При этом сама система туризма предполагает наличие подсистем:

- субъект туризма, т.е. турист – потребитель туристских услуг со всем многообразием его потребностей и мотивов поведения;
- объект туризма, состоящий из трех элементов: туристского региона, туристских предприятий и туристских организаций.

Таким образом, под субъектом туризма понимается турист, который ищет возможности удовлетворения своих потребностей путем получения специфических туристских услуг. Последние предоставляются ему в определенном месте или регионе, являющемся целью его путешествия.

Туристский регион – это территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов. В качестве туристского региона могут рассматриваться как отдельная гостиница, так и город, местность, курорт, район, область, страна или даже группа стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия.

Предоставление услуг туристам в том или ином регионе обеспечивают предприятия, представляющие собой важный элемент подсистемы «объект туризма». Одни из них предлагают потребителям исключительно туристские услуги, для других же туризм является только одним из направлений их коммерческой деятельности. Предоставлением услуг туристам занимаются также предприятия, обслуживающие все население туристского региона (предприятия торговли, связи, бытового и медицинского обслуживания, культурно-просветительские учреждения и т.д.).

⁷ Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. 2-е изд., стер. М., 2006. С. 12.

Совокупность предприятий материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристских услуг, освоение и эксплуатацию туристских ресурсов, а также создание материально-технической базы туризма, получила название туристская индустрия.

В процесс предоставления туристских услуг вовлечены также организации. К ним относятся государственные и общественные организационно-правовые структуры, регулирующие и координирующие развитие туризма в регионе, обеспечивающие условия (инфраструктуру, информацию, безопасность, свободу перемещения, доступность и сохранение туристских объектов, формирование туристского имиджа региона и т.д.) эффективного функционирования системы туризма. Указанные организации формируют туристскую политику и осуществляют на национальном, региональном и местном уровнях свою деятельность, направленную на удовлетворение разнообразных потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий при рациональном использовании имеющихся туристских ресурсов и обеспечении высокого качества обслуживания туристов.

Таким образом, субъект и объект туризма представляют собой основу его социально-экономической системы.

К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся:

- природно-географические;
- культурно-исторические;
- экономические;
- социальные;
- демографические;
- политико-правовые;
- технологические;
- экологические.

Богатое историко-культурное наследие и уникальные природные ресурсы являются факторами, формирующими привлекательность России как перспективной туристской дестинации⁸. Кроме того, наша страна играет огромную роль в обеспечении глобальной экологической устойчивости, основной потенциал которой сосредоточен в пяти крупнейших странах мира: России, Бразилии, Австралии, Канаде и США. Именно эти страны обладают наиболее весомым природным потенциалом, а, следовательно, их концептуальный взгляд на пути его развития в значительной степени определяет устойчивость мировой экосистемы, формирует основу экологического равновесия всей планеты.

Ландшафтно-климатическое разнообразие нашей страны позволяет развивать практически все виды туризма - пляжный, культурно-познавательный, круизный, экологический, сельский, активный, а также широкий спектр санаторно-курортного и оздоровительного видов отдыха. Наличие уникальных туристских ресурсов обуславливает высокий потенциал для формирования активного спроса на внутренние туристские услуги.

На развитии отечественной туристской отрасли в последнее время также сказывается влияние мирового финансового и экономического кризиса. Общая экономическая нестабильность заметно влияет на туристский спрос. Как показывает мировой опыт функционирования предприятий туристской сферы в кризисных условиях, в ряде случаев кризисная ситуация может стать своеобразным инструментом развития национальных экономик. Так, рецессия, сопровождающаяся падением курса национальных валют, повышает интерес к продуктам и услугам внутреннего туризма, так как туристско-рекреационные потребности под воздействием кризисной ситуации полностью не исчезают, а только трансформируются, т.е. переходят в другие формы. В частности, уже сегодня наблюдается рост интереса к продуктам внутреннего туризма и целому ряду российских туристских

⁸ Богданов Е.И. Туристская дестинация и спрос на туризм как основа построения регионального прогноза его развития // Проблемы современной экономики. 2013. №3-4. С.310-314.

территорий. Этот фактор необходимо использовать для переориентации массовых туристских потоков с выездного на внутренний туризм. Таким образом, наряду с решением вопросов системного характера перед государством встают задачи эффективного антикризисного регулирования отрасли, основанного на комплексном подходе.

Важную роль в решении задач обеспечения эффективного развития туристской индустрии в стране призвано сыграть созданное в 2008 году Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, приоритетными направлениями деятельности которого в сфере туризма являются:

- совершенствование законодательства и создание иных нормативных правовых актов в сфере туризма;

- создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечения инвестиций в сферу туризма;

- осуществление тесного взаимодействия и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма по вопросам развития туристской сферы, в том числе в рамках реализации соглашений с регионами, организации международного сотрудничества в сфере туризма и др.;

- принятие мер, направленных на обеспечение безопасности туристов и содействие повышению качества туристских услуг;

- формирование условий для совершенствования системы подготовки профессиональных кадров;

- координация деятельности Ростуризма по вопросам реализации государственной политики в сфере туризма и развития туристской отрасли.

Минспорттуризм России проводит работу, направленную на формирование современной туристской отрасли, способной обеспечить весомый вклад в экономику страны, создание условий для эффективного осуществления туристской деятельности, обеспечивающей удовлетворение потребностей граждан в качественных услугах, а также становление России

как одной из ведущих мировых туристических держав.

Для решения этих задач определены приоритетные направления устойчивого развития отрасли, важнейшим из которых является развитие внутреннего туристского потенциала, основу которого составляют региональные туристские ресурсы, формирующие наиболее перспективные виды туризма.

Весьма актуальна для развития туризма в регионах и разработка новых видов, таких как сельский, экологический туризм и др. Эти виды туризма дают возможность максимально полно задействовать природные ресурсы территории, не истощая их, способствовать созданию новых рабочих мест, обеспечивать рост поступлений в региональные бюджеты.

Большое значение развитие указанных видов туризма имеет для малых городов РФ с населением до 10 тыс. человек, в которых отсутствует промышленное производство.

Развитие указанных направлений туристской деятельности активно поддерживается специалистами международных организаций, органами исполнительной власти на общероссийском и региональном уровнях.

Специализация регионов на производстве туристского продукта, обеспечение его эффективного формирования, продвижения и реализации будет способствовать решению ряда важнейших региональных задач, таких как создание рабочих мест, увеличение поступлений в региональные бюджеты, стимулирование развития смежных отраслей экономики (сельского хозяйства, транспорта, связи, торговли, народных промыслов, сферы услуг и др.).

Практически любой регион России обладает ресурсами, которые могут быть в той или иной степени использованы в туристских целях при наличии определенных условий социального, экономического, политического, технического и экологического характера.

Регулирование отрасли осуществляется рядом нормативно-правовых актов.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»⁹ законодательство Российской Федерации о туристской деятельности относится к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации и состоит из Закона о туристской деятельности, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав туристов на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Основным содержанием норм законодательства о туристской деятельности являются вопросы защиты прав потребителей туристского продукта, правового регулирования деятельности туроператоров и турагентов, а также публичной организации предпринимательской деятельности в сфере туризма. Именно в этой области правового регулирования в 2007 году произошли кардинальные изменения (изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.).

Поправки в законе изменили механизм лицензирования туристской деятельности был заменен на более эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности - единый федеральный реестр туроператоров (далее – реестр)¹⁰. В связи с этим основным документом,

9 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный Закон РФ. Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. (в ред. 03.05.2012 N 47-ФЗ).

10 Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа:

необходимым предпринимателям для внесения сведений о них в реестр, является договор страхования ответственности туроператора или банковская гарантия исполнения обязательств туроператора (финансовое обеспечение). С 1 июня 2008 г. для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма, размере финансового обеспечения не может быть менее 10 млн. рублей, а для туроператоров, занимающихся внутренним туризмом - 500 тыс. рублей.

В свою очередь, турагентская деятельность в настоящий момент освобождена от какого-либо избыточного административного регулирования. Деятельность турагентов регламентируется Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденных в июле 2007 года постановлением Правительством Российской Федерации, а также внутренними стандартами ассоциаций туроператоров и локальными актами турагентов и их объединений.

Важное место в деятельности федеральных органов исполнительной власти уделяется вопросам безопасности туризма. В январе 2008 года вступил в силу Административный регламент по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания. Административный регламент направлен на своевременное обеспечение туристов достоверной информацией об угрозах безопасности в стране (месте) временного пребывания.

В целях повышения качества туристских услуг и обеспечения безопасности туризма в области стандартизации и классификации объектов туристской индустрии Ростуризмом¹¹ утверждены нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы классификации средств размещения,

russiatourism.ru (дата обращения: 23.05.2014).

11 Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: russiatourism.ru (дата обращения: 23.05.2014).

горнолыжных трасс и пляжей.

Таким образом, ресурсный потенциал туризма в каждом регионе, включая Архангельскую область, индивидуален ввиду различий в их количественных и качественных характеристиках. В связи с этим изучение и оценка туристских ресурсов являются необходимым условием планирования развития туризма в регионах и формирования регионального туристского продукта.

1.2 КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИЗМА

Разнообразие туризма обусловлено целью путешествий, географией поездок, формой организации и прочими признаками.

Мировая практика учета туристических потоков использует при классификации туризма критерий – цель туризма. В этой связи ВТО выделяет следующие виды туризма по целям (рисунок 1)¹².

¹² Официальный сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org> (дата обращения: 19.05.2014).

Досуг, рекреация и отдых

- Посещение культурных и спортивных мероприятий, рекреационные и культурные виды деятельности, участие в любительских спортивных соревнованиях, походы, отдых на пляже, круизы и т.п.

Посещение знакомых и родственников

- Поездки к родственникам или знакомым, уход за ними во время болезни или оказание им помощи по дому, отпуск с выездом на место прежнего проживания и т.п.

Деловые и профессиональные цели

- Участие в совещаниях, конференциях или конгрессах, выставках и ярмарках; поощрительные поездки для сотрудников; выступление с лекциями или концертами; организация туристских путешествий, заключение договоров на размещение и транспорт, работа в качестве гидов и других специалистов по туризму; участие в профессиональных спортивных мероприятиях; государственные командировки; оплачиваемая учеба, образование и исследовательская деятельность; монтаж оборудования и т.п.

Лечение

- Посещение курортов, клиник, оздоровительных санаториев, центров здоровья, грязелечения и прочие виды оздоровления и лечения

Религия и паломничество

- Поездки для участия в религиозных мероприятиях

Прочие цели

- Например, транзит

Рисунок 1 – Классификация туризма по целям (мировой опыт, WTO)

По международным данным около половины туристов в мире путешествуют с целью досуга, рекреации и отдыха.

Наряду с целями поездки можно выделить еще ряд критериев классификации туризма, которые представлены на рисунке 2.

Географический принцип

- Внутренний, международный

Направление туристского потока

- Въездной , выездной

Источник финансирования

- Социальный , коммерческий

Способ передвижения

- Пешеходный, авиационный , морской , речной, автотуризм , железнодорожный, велосипедный, смешанный

Число участников

- Индивидуальный, семейный, групповой

Организационная форма

- Организованный, неорганизованный

Рисунок 2 – Классификация туризма

Таким образом, различные виды туризма позволяют удовлетворить потребности населения в рекреационном отдыхе по индивидуальным запросам.

1.3 СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

Туристическая отрасль в России активно развивается. Объем российского рынка туризма и сервисов для путешественников поступательно увеличивается на протяжении всего последнего десятилетия. В 2012 году его объем (по сравнению с 2011 годом) увеличился на 14% (или на 149 млрд. руб.), превысив 1 трлн. рублей (около 1,7% ВВП РФ). При сохранении текущих темпов роста в 2013 году рынок туристских услуг достигнет 1,35 трлн. руб.¹³ (рис. 3).

¹³Российский рынок туризма и услуг для путешественников в 2011-2012 гг.: объем, структура, динамика. J'son & Partners http://web.json.ru/poleznye_materialy/free_market_watches/analytics (дата обращения: 20.05.2014).

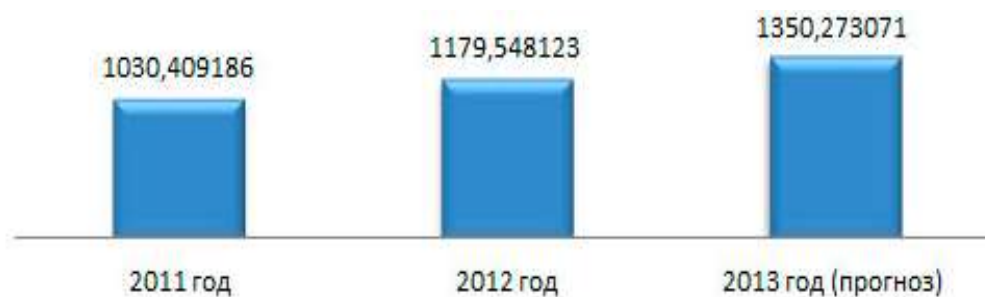


Рисунок 3 – Объем рынка туризма РФ, млрд. руб., 2011-2013 гг.

Как отмечает РБК14, в 2012 году провести свой отдых за границей решили 47,8 млн. россиян. Это один из самых значительных показателей в мире и, по прогнозам, эта цифра продолжит свой рост (рис. 4).

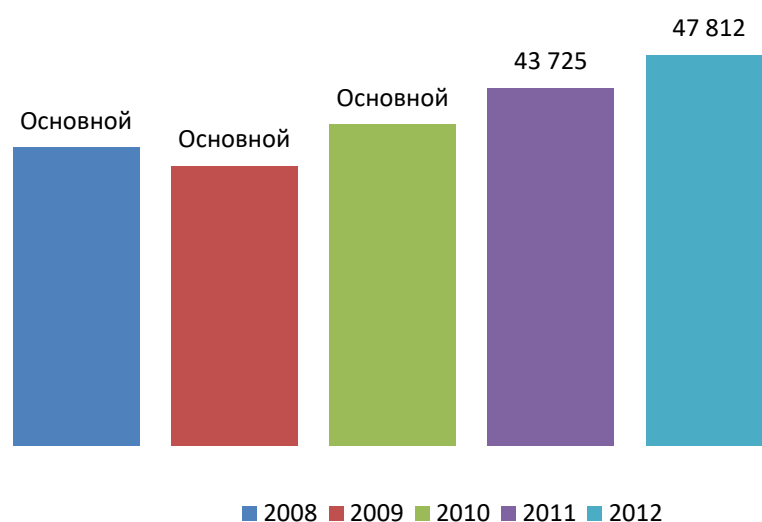


Рисунок 4 – Динамика поездок российских граждан за границу

С целью туризма россияне совершили поездки за границу 15332,1 тыс. раз. Это больше, чем в 2011 году, однако увеличение составляет всего 5,8%. По данным RATA, в 2011 году по сравнению с 2010 годом рост был 15%, а средний показатель за последние 5 лет (с 2008 года) – 11%.

Состав лидирующей десятки самых популярных направлений выезда

россиян вновь не изменился. По данным Ростуризма¹⁵ рейтинг возглавляет Турция: 2516,1 туристических прибытий из России. Вместе с этим эксперты отмечают, что в 2010 году рост въездного турпотока составил 20,4%, в 2011-м – 13,3%, а в 2012 году въезд в Турцию снизился на 6,2%. Это близко к показателю кризисного 2009 года, когда турпоток в Турцию показал минус 11%.

Данный факт подтверждает и данные агентской сети «Горячие туры», так, доля Турции в общем объеме продажи турпродукта с каждым годом уменьшается. Например, в 2005 году она составляла 46,6%, а в 2012 – 26,3%.

В числе причин снижения спроса эксперты называют цены на перелет и отели – Турция перестала быть легкодоступным направлением. Особенно на фоне Греции и Испании, которые, конкурируя между собой, привлекли часть российских туристов по направлению Турция.

Египет по итогам 2012 года вернулся на традиционное второе место, оттеснив на третье Китай. Российские туристы совершили в Египет 1 млн. 906,6 тыс. раз, рост 31,2%. При этом по итогам 2011 года это направление потеряло 34% турпотока из России. Доля продаж Египта турагентскими сетями стабильна и с 2005 года практически не изменилась: в 2005 году было 23,8%, в 2012-м – 25,8%¹⁶.

Китай переместился на третье место. Туроператоры снижения не чувствуют, исключением является Хайнань, куда наши туристы стали ездить заметно меньше. Но в целом статистику на китайском направлении «диктует» приграничный обмен на Дальнем Востоке. Таиланд поднялся с 5-го места на 4-е., Испания, выдающая всем туристам мультивизы, переместилась с 7-го места на 5-е. Далее в десятке Германия (рост 1,5%), Греция (12,7%), Италия (осталась на уровне 2011 года).

Самые высокие темпы роста в 2012 году традиционно показали страны,

¹⁵ Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: russiatourism.ru (дата обращения: 23.05.2014).

¹⁶ Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: russiatourism.ru (дата обращения: 23.05.2014).

которые пока не имеют большого количества прибытий в абсолютных цифрах: Мексика рост 187,4% (43,4 тыс. прибытий из России), Гонконг – 124% (41 тыс.), Вьетнам - 92,4% (149,7 тыс.), Япония - 89,3% (24,8 тыс.), Бельгия - 55,3% (43,5 тыс.).

После трагических событий в марте 2011 года въезд в Японию из России упал на 50%. В 2012 году потерю удалось восстановить почти полностью: россияне совершили в Японию почти 25 тыс. поездок, это чуть меньше, чем в 2010, рост составил 89%.

Данные за первый квартал 2013 года свидетельствуют о росте числа поездок российских граждан за границу на 15%¹⁷.

По данным Федеральной службы государственной статистики наблюдается положительная динамика роста количества реализованных населению турпакетов, причем доля турпакетов по зарубежным странам выше (рис. 5).

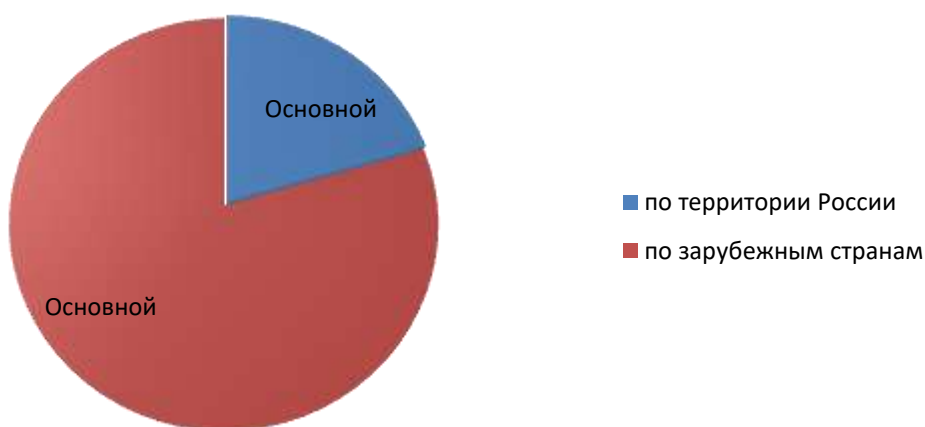


Рисунок 5 – Структура реализованных населению турпакетов по географии путешествий в 2012 году

Как показывают данные рисунка 5, наибольший удельный вес в

¹⁷ Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: russiatourism.ru (дата обращения: 23.05.2014).

структуре реализованных турпакетов занимают путешествия за рубеж, которые в 4 раза превосходят путешествия по России. В стоимостном выражении структура реализованных турпакетов по зарубежным странам превышает в 9 раз стоимость реализованных турпакетов по территории России.

В настоящее время Россия является одним из мировых лидеров по объему денежных средств, который граждане тратят в зарубежных поездках (26% в 2010 году)¹⁸.

Баланс между расходами россиян за границей и расходами туристов в России сохранит негативный показатель вплоть до 2016 года (рис. 6).

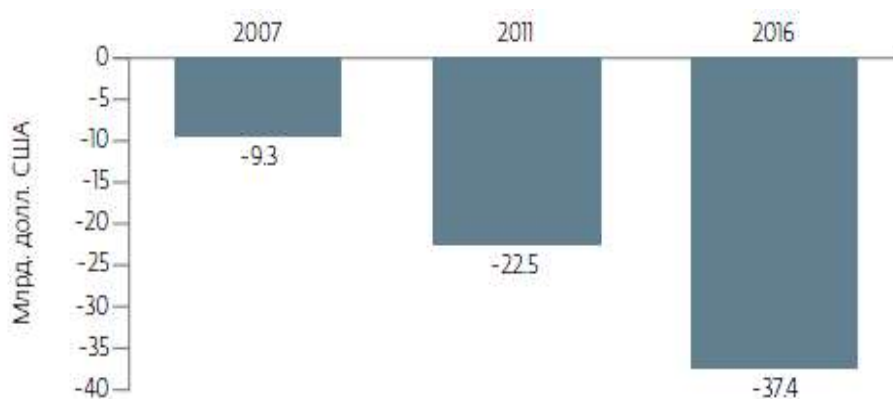


Рисунок 6 – Баланс туристического денежного оборота в России, в 2007-2016 годах

Несмотря на то, что общий оборот средств, потраченных иностранцами в России, уменьшился на 3 %, за период 2011-2016 гг. ожидается его 2% прирост. Приток туристов произойдет благодаря Сочинской Олимпиаде 2014, году Российско-китайского туризма и федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма, 2011-2018». Объем расходов выезжающих туристов, показавший 12% прирост за период 2007-2011 гг., покажет менее активный рост в ближайшие 5 лет, увеличившись всего на 8%.

¹⁸ Развитие индустрии туризма в России. Июнь 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.euromonitor.com/passport> (дата обращения: 07.06.2014).

Ситуация, когда россияне являются лидерами по объему средств, затраченных на туризм, причем за рубежом, а не внутри страны обусловлен следующим. Негативный имидж России в глазах иностранных туристов формируется в первую очередь из-за бюрократических аспектов, неблагоустроенной инфраструктуры, высоких цен на проживание и непредсказуемого уровня сервиса.

Таким образом, анализ состояния туризма в России показал, что:

- российский рынок развивается динамично, средний показатель динамики турпоездок за рубеж россиянами за последние 5 лет составил порядка 11%;

- Россия является одним из мировых лидеров по объему денежных средств, который граждане тратят в зарубежных поездках;

- путешествия россиян за рубеж в 4 раза превосходят путешествия по России по количеству реализованных тур продуктов, в 9 раз в стоимостном выражении. Рост количества выезжающих за границу граждан обусловлен, в первую очередь, общим ростом экономики и наличием специальных предложений для наиболее популярных туристических направлений;

- новая федеральная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма, 2011-2018» призвана нивелировать все трудности, препятствующие развитию туристической индустрии в стране и в отдельных регионах.

2. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 ХАРАКТЕРИСТИКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Город Архангельск основан в 1584 году по Указу Ивана Грозного. С его строительством Русское государство завершило создание оборонительной системы, которая обеспечивала безопасность торгового морского пути. Вплоть до XVIII в. город играл важную роль в системе международной морской торговли и экономической жизни России.

Архангельская область относится к числу наиболее крупных административных образований России и, располагаясь в географических координатах между 60,5 и 70 градусами северной широты, входит в состав Северного экономического региона. С севера на юг область пересекают три климатических пояса – арктический, субарктический и умеренный, а побережье на протяжении 3000 км. омывается водами арктических морей Белого, Баренцева и Карского. Для области характерна густая и обильная речная сеть, множество озер, богатые месторождения минеральных лечебных вод, живописные и разнообразные по рельефу ландшафты с сохранившейся в девственном виде северной природой¹⁹.

Географическое расположение и климат региона позволяют любителям водного туризма на плотах, лодках, байдарках, яхтах, теплоходах совершать походы по маршрутам любой категории сложности.

Прямой выход Архангельской области в Белое море и далее в открытый океан обеспечивает перспективное развитие морского и речного круизного туризма, дает мощный импульс освоению Арктики, поэтому одним из перспективных, но пока не освоенных направлений развития туризма, сегодня является арктический туризм.

Арктика – один из самых труднодоступных регионов Земли с

¹⁹ Интерактивная туристская карта Архангельской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pomortour.ru (дата обращения: 22.05.2014).

уникальными природными ландшафтами, примыкающий к Северному полюсу. Длительное время южной границей Арктики считается Северный полярный круг, хотя ряд авторов южную границу проводят по изотерме июля $+10^{\circ}$ С. Своеобразные и неповторимые природные объекты и явления, на фоне кажущегося однообразия арктических ландшафтов, делают ее весьма привлекательной для туристов. Несмотря на сложившуюся систему промышленного освоения Арктики, что открывает большие перспективы для арктического туризма, в России он не имеет широкого развития. В настоящее время Российскую Арктику ежегодно посещают всего лишь около одной тысячи туристов, тогда как архипелаг Шпицберген – несколько десятков тысяч туристов. Наиболее привлекательны для развития туризма в пределах арктических территорий Архангельской области являются архипелаги Земля Франца-Иосифа и Новая Земля²⁰.

На Земле Франца-Иосифа и Новой Земле ледники являются весьма привлекательными для туристов. Они создают специфические ледниковые формы рельефа и неповторимые по красоте и суровости нивально-гляциальные ландшафты. Достигая края берега, они под действием силы тяжести, морских течений обламываются и с грохотом падают в воду, образуя многочисленные айсберги. Ледяные горы в океане – незабываемо красивая и величественная картина. Айсберги напоминают гигантские кристаллы драгоценных камней самой причудливой формы с удивительной окраской от ярко-зеленого, темно-синего до бирюзового цвета. Их цвет зависит от преломления солнечных лучей в идеально чистых или насыщенных пузырьками воздуха полярных льдинах. Интересными объектами для туристов на арктических островах являются короткие и порожистые с быстрым течением реки и лагунные, прибрежно-равнинные, термокарстовые, ледниковые озера. Несмотря на их немногочисленность,

20 Бызова Н.М. Смиреникова Е.В. Факторы формирования туристического потенциала Арктических островов в пределах Архангельской области // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. 2012. № 3. С. 5-13.

вследствие суровых климатических условий и широкого распространения ледников, они весьма привлекательны для туристов ледяных арктических ландшафтов.

Большой интерес для туристов представляют стратотипические, стратиграфические и палентологические разрезы различных периодов. Они отражают основные этапы геологического и тектонического развития земной коры, определяют разнообразные формы рельефа островных территорий. Большой аттрактивностью обладают побережья арктических островов с абразионными, аккумулятивными, ледяными, термокарстовыми берегами. Весьма привлекательны для туристов геолого-геоморфологические достопримечательности, представленные интрузивными, останцовыми формами рельефа и каменными шарами – сферолитами. Сферолиты – одно из загадочных образований Арктики, представляют собой идеально круглые каменные шары от нескольких сантиметров до нескольких метров в диаметре, которые в большом количестве разбросаны на острове Чамп Земли Франца-Иосифа²¹.

В Арктике наличие осадков радикально не ограничивает туристическое использование территории, так как преобладает круизный туризм на судах, приспособленных к плаванию в высоких широтах.

В биологической группе факторов влияющих на формирование туристического потенциала арктических территорий Архангельской области, можно выделить как отдельные факторы: наземные растительные сообщества, белые медведи, моржи, северные олени, птичьи базары и другие местообитания и гнездования птиц. Они являются ценными объектами для организации разнообразных туров с целью просвещения и образования, формирования экологической культуры, а также являются привлекательными объектами с эстетической точки зрения.

21 Бызова Н.М. Смиреникова Е.В. Факторы формирования туристического потенциала Арктических островов в пределах Архангельской области // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. 2012. № 3. С. 5-13.

Выгодное северное положение региона позволяет развивать межрегиональное и международное партнерство в сфере развития круизного туризма в Баренцевом регионе.

В 2004–2011 гг. Архангельская область приняла 11 иностранных судов с туристами из Германии, Великобритании, Норвегии, Швеции, Франции и других стран мира.

Для качественного и полного приема и обслуживания пассажиров лайнеров компания «Интурист-Архангельск»²² разработала комплекс различных тематических экскурсионных программ: несколько вариантов обзорных экскурсий по городу (сити-тур) с осмотром основных архитектурных и исторических достопримечательностей столицы Севера и посещением всех значимых музеев и действующих церквей города; экскурсия в один из самых знаменитых российских памятников деревянного зодчества под открытым небом «Малые Корелы».

Специально для группы граждан Великобритании – потомков мореплавателей была разработана экскурсия «История мореплавания» с посещением музея художественного освоения Арктики им. А.А. Борисова, ледокола «Диксон» и музейной экспозиции «Старая Соломбала».

На Соловецких островах туристам предлагается обширная экскурсионная программа с посещением Соловецкого монастыря, островов Большой Заяцкий и Муксалма. Исключительным интересом у туристов пользуется экскурсия, проводимая на уникальном острове Соловецкого архипелага – о. Анзер.

В рамках специальной программы по обслуживанию туристов международных круизных лайнеров компанией подготовлены гиды-экскурсоводы: с английским языком -15 человек, с немецким языком – 10 человек, с французским языком – 5 человек.

В Архангельской области высок потенциал гидроминеральных

²² Официальный сайт Агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области в 2013 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 24.05.2014).

ресурсов, особое богатство области – минеральные лечебные воды. На начало 2008 года использовалось около 125,515 м/сут., что составляет только 1% от утвержденных запасов. Разведано 8 месторождений минеральных вод: Беломорское, Лесное, Архангельское, Куртяевское, Сольвычегодское, Северодвинское, Вельское, Солониha. Минеральные воды и лечебные грязи в сочетании с чистым лесным воздухом, богатым фитонцидами, способствуют организации лечебно-оздоровительного туризма.

Главные преимущества Архангельской области как курортного региона – живописная северная природа, обширные лесные массивы, в основном хвойные, и многочисленные озера. В Архангельской области функционирует свыше десятка здравниц, рассчитанных на одновременный прием около 2000 отдыхающих²³.

Санатории Архангельской области специализируются преимущественно на лечении заболеваний органов пищеварения, системы кровообращения, костно-мышечной системы, нервной системы, органов дыхания, дерматологических заболеваний, болезней мочеполовой системы, нарушений обмена веществ. Большой популярностью пользуется бальнеогрязевые санатории Красноборского района, чьи природные минеральные источники известны уже несколько веков. Для лечения используются хлоридные и хлоридно-сульфатные воды, а также иловая грязь соленых озер.

Еще один бальнеологический курорт Архангельской области г. Сольвычегодск с источниками хлоридно-сульфатно-натриевой минеральной воды. Для грязелечения используются бессульфидные сапропелевые грязи, а также иловая грязь и рапа с минерализацией 23 г/л, добываемые в оз. Соляное.

В г. Вельске есть санатории со скважинами, из которых добывается минеральная хлоридно-натриевая вода с повышенным содержанием брома.

²³ Официальный сайт Агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области в 2013 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 24.05.2014).

Также используют и другие методы лечения профильных заболеваний: физиотерапию, массаж, лечебную физкультуру, озокеритолечение, сауны, лечебные ингаляции, иглорефлексотерапию, диетическое питание, некоторые пчелолечение, галотерапию.

В санаториях Приморского района для лечения ряда заболеваний применяется внутритканевая стимуляция по методу профессора Герасимова А.А.²⁴

В любом санатории Архангельской области можно заказать экскурсионные поездки по знаковым местам и старинным городам края.

Богат и разнообразен растительный и животный мир Архангельской области, что создает все условия для промыслового туризма. В лесах, на лугах, болотах и водоемах Архангельской области обитают разнообразные животные. В области встречается около 300 видов птиц и более 50 видов млекопитающих, среди которых около 25 видов млекопитающих и 40 видов птиц относятся к потенциальным охотничьим ресурсам²⁵. К охотничьим животным относятся те виды фауны, которые являются объектами охоты и используются для получения продукции в виде мяса, шкур, пуха и других материальных ценностей. Большинство охотничьих животных области относится к типичным обитателям тайги (лось, бурундук, глухарь, рябчик и др.) и смешанных лесов (бурый медведь, белка, рысь и др.). Встречаются здесь и общие виды животных для тайги и тундры (заяц-беляк, северный олень, белая куропатка и др.), а также распространенные в различных зонах (волк, горноста́й, ласка, лисица и др.). Из степной зоны в область проникли заяц-русак, серая куропатка, перепел и др.

К концу XX века в связи с ликвидацией государственных и кооперативных охотничьих промысловых хозяйств Архангельской области

24 Официальный сайт Агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 24.05.2014).

25 Смиреникова Е.В., Штаборов В.А. Перспективы развития охотничьего туризма в Архангельской области // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. 2013. № 3. С. 39-45.

промысловая охота во многом утратила свое значение. Одновременно прекратили свою деятельность большинство спортивно-охотничьих хозяйств. В результате образовалась обширная площадь угодий общего пользования, где охотпользование осуществляют, в основном, охотники-любители, покупая разовые или сезонные лицензии.

По Правилам охоты на территории Архангельской области разрешена охота на большинство промысловых видов животных, что привлекает в область значительное количество туристов для различных видов охоты²⁶.

Охота и рыбные угодья Архангельской области представлены следующими хозяйствами и образованиями: Чубуло-Чижевское охотничье хозяйство, Кепинское, Пукшеньгское, Русская охота и др.

Несомненный интерес для культурно-познавательного туризма представляют памятники первобытного искусства архангельского Севера. К ним относятся рисунки на стенах грота около деревни Курга в Пинежском районе. Продолжается изучение каменных лабиринтов Соловецкого архипелага; вместе с другими культовыми памятниками Соловков они образуют древние святилища и датируются II–I тысячелетиями до н.э., I тысячелетием н.э.²⁷

Выявлено около 10 тысяч памятников, охраняемых государством, в том числе 1421 памятник федерального значения. В последние годы значительно расширился круг участников исследования археологических древностей. Значительную и более многочисленную группу археологических памятников составляют стоянки охотников и рыболовов эпохи неолита, медно-бронзового и железного веков (IV–I тысячелетия до н.э.) Наиболее известные памятники: Галдарея-I, II и III, Зимняя Золотица, Ненокса, Красная Гора, Могильники, Усть-Яренга (дюнное Беломорье), Кузнечиха и Орлецы (в

26 Смиреникова Е.В., Штаборов В. А. Перспективы развития охотничьего туризма в Архангельской области // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. 2013. № 3. С. 39-45.

27 Осипова Е.Э., Ширихина Е.Ю. Исследование туристского потенциала Архангельской области и его оценка для социально-экономического развития региона. Архангельск, 2011. 186 с.

низовьях Северной Двины), Явроньга и Ковозеро (бассейн Пинегы и Северной Двины), Печорская стоянка около Нарьян-Мара и открытые недавно стоянки на островах Белого моря (Соловецкие острова, о. Моржовец).

Искусство русского народа чрезвычайно многообразно по своим видам и жанрам, формам и местным особенностям. Из глубины веков, из глубины поколений пришло к нам народное декоративно-прикладное искусство, которое сформировалось в народной среде.

Русские сувениры составляют гордость России. Сувениры мастеров России – нетривиальный и самобытный товар, который можно найти далеко не во всех магазинах. Мастер вкладывает в изделие свою любовь и талант. Произведения декоративно-прикладного искусства порой наивны, но искренни и простодушны. Получить такой подарок всегда приятно.

Русское прикладное искусство отличается богатством отделки, красивыми орнаментами и узорами, многообразием сюжетов. Все это позволяет создавать дорогие, богатые и красочные русские народные сувениры и подарки. Такие русские сувениры и подарки уместно будет купить для иностранцев.

В селе Яренск Ленского района в первую субботу июля проводится Ивановская ярмарка. Ивановская ярмарка – это восстановленная с 2003 года историческая традиция конца XVII века, способствующая возрождению и сохранению культурных традиций района, народных ремесел и старинных рецептов народной кухни²⁸.

Деревня Селище Лешуконского района – родина знаменитого мастера по изготовлению берестяных туесов и щепных птиц Мартына Филипповича Фатьянова. В Доме-музее деда Мартына, охотника и рыбака, интереснейшего рассказчика, известного своими работами на международных выставках, представлены изделия мастеров народных ремесел деревни Селище.

В области идет расширение сети гостевых домов в муниципальных

²⁸ Самодов С.А., Белоусова Л.А. Туризм на Севере России. Архангельск, 2011. 63 с.

районах, что дает возможности для развития сельского туризма²⁹.

На территории Архангельской области имеются все необходимые ресурсы для развития экологического туризма – одного из наиболее приоритетных направлений туристического бизнеса, как в России, так и за рубежом. Только особо охраняемые природные территории в Архангельской области занимают около 7 процентов ее площади.

Северный край славен великими учеными и земляками, родина которых привлекает туристов из России и других стран. В 2011 году одними из крупнейших мероприятий в рамках событийного туризма являются мероприятия, связанные с празднованием 300-летия со дня рождения великого русского ученого М. В. Ломоносова³⁰.

Среди привлекательных направлений развития туризма в Архангельской области следующие: паломнический туризм, активный отдых, экстремальный туризм (спелеологические туры, лыжные походы, катание на оленьих упряжках, сплавы по рекам, сафари на снегоходах), молодежный туризм.

В целях содействия продвижению туристско-рекреационного потенциала региона в 2001 году создан Архангельский областной туристско-информационный центр. Центр располагает базой данных всех туристских ресурсов региона, оказывает консультационные услуги для населения и гостей города по вопросам организации отдыха и туризма в регионе, а также является модератором официального туристского портала Архангельской области (www.pomorland.travel) и разработчиком интерактивной туристской карты Архангельской области (www.pomormap.ru)³¹.

С 2002 года в регионе действует Архангельская региональная

²⁹ Сборник информационно-методических материалов в сфере туризма в Архангельской области 2012. Архангельск, 2012. 92 с.

³⁰ Туризм. Архангельская область: 300-летию Михаила Васильевича Ломоносова посвящается... / сост. текста Е. Дорофеева. Архангельск, 2011. 60 с.

³¹ Интерактивная туристская карта Архангельской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pomormap.ru (дата обращения: 22.05.2014).

туристская ассоциация. В настоящее время ассоциация объединяет порядка 40 предприятий сферы туризма и гостеприимства. Основные задачи ассоциации – продвижение туристско-рекреационных ресурсов Архангельской области через организацию участия туркомпаний региона в международных и российских туристских выставочных мероприятиях, содействие развитию сферы туризма и гостеприимства в регионе, расширение туристской кооперации. В 2011 году заключено Соглашение между министерством по делам молодежи, спорту и туризму Архангельской области и Ассоциацией о стратегическом партнерстве сотрудничестве в решении комплексных задач по развитию внутреннего и въездного туризма в Архангельской области.

С 2008 года в регионе работает Федерация спортивного туризма Архангельской области. В задачи Федерации входит развитие спортивного туризма, подготовка кадров для активного туризма (организаторов, инструкторов, проводников).

В 2011 году создана Ассоциация туризма и сервиса Архангельской области. Ассоциация объединяет 13 организаций сферы туризма и смежных областей. Деятельность ассоциации нацелена на популяризацию туристического потенциала Архангельской области, проведение образовательных мероприятий для участников сферы туризма и гостеприимства³².

Таким образом, территория Архангельской области обладает уникальными природными, культурными, историческими, археологическими и архитектурными объектами, обладающими значительным потенциалом для развития туризма. В Архангельской области перспективны следующие виды туризма: круизный (морской и речной), арктический, лечебно-оздоровительный, промысловый (рыбалка, охота), культурно-познавательный, событийный, сельский, экологический, паломнический,

³² Аналитическая справка о развитии туризма в Архангельской области в 2013 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 20.05.2014).

экстремально-приключенческий.

2.2 АНАЛИЗ ТУРИЗМА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Состояние туризма в Архангельской области оценивалось с использованием данных Агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области.

Основные показатели развития туризма в Архангельской области представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели туризма Архангельской области³³

Показатели	2010	2011	2012	2013	2013 к 2012, %
1. Номерной фонд коллективных средств размещения (ед.)	3974	3990	4024	4024	100,0
2. Инвестиции в основной капитал в коллективные средства размещения и рестораны (млн. руб.)	100,0	157,0	81,2	109,0	134,2
3. Количество койко-мест в коллективных средствах размещения (ед.)	8608	8666	9499	7447	78,4
4. Количество работающих в коллективных средствах размещения и прочих местах временного проживания (тыс. чел.)	1,1	1,24	1,7	1,75	102,9
5. Количество работающих в туристических фирмах (чел.)	216	262	300	310	103,3
6. Объем платных туристских услуг, оказанных населению (млн. руб.)	803,8	800	615,9	1985,0	322,3
7. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (млн. руб.)	954,2	1022	719,7	1287,0	178,8
8. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. чел.)	321,8	324	328	370	112,8

³³ Аналитическая справка о развитии туризма в Архангельской области в 2013 году [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 20.05.2014).

9. Численность иностранных граждан, въезжающих в Архангельскую область и размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. чел.)	7,8	8	10,1	9,5	94,1
--	-----	---	------	-----	------

В анализируемом периоде номерной фонд коллективных средств размещения практически не изменился, в 2012-2013 он представлен 4024 единицами. Отмечается рост инвестиций в средства размещения и рестораны, в 2013 году его темп составил 34,2%. Сократилось число койко-мест в 2013 году на 21,6%. Рост количества работающих в отрасли незначителен – на 2,9% в средствах размещения и на 3,3% в турфирмах.

Значительно возрос в 2013 году объем платных туристских услуг в 3,2 раза в сравнении с 2012 годом, гостиниц в 1,8 раза. Но доля туризма в валовом региональном продукте Архангельской области в 2013 году не изменилась и составила менее 1 процента.

В 2013 году Архангельская область приняла 379,5 тыс. туристов, включая граждан РФ – 370 тыс. человек и 9,5 тыс. иностранных граждан. Темп роста российских туристов составил 12,8%, количество иностранных туристов сократилось на 5,9%³⁴. Архангельская область, предлагающая большое количество туров различной направленности, представляет интерес для туристов из различных регионов Российской Федерации: Санкт-Петербурга, Москвы, Вологды, Ярославля, Костромы и Смоленска. Количество иностранных туристов составляет 4-5% от общего числа размещенных в коллективных средствах размещения граждан. Наиболее часто область посещают туристы из Финляндии, Швеции, Норвегии и Германии. В 2013 году Архангельскую область посетило 1717 туристов, прибывших на иностранных круизных судах.

Наиболее посещаемые районы области г. Архангельск и Приморский район, в состав которого он входит, Устьянский район, Вельский район,

³⁴ Аналитическая справка о развитии туризма в Архангельской области в 2013 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 20.05.2014).

Каргопольский район, Онежский район, Пинежский район, Новодвинск (рисунок 7)³⁵.

Исходя из отчетных данных, важно отметить, что муниципальные образования, обладающие различными вариантами предоставления услуг в сфере зимнего отдыха, значительно опережают показатели по въездному туризму в своем районе в первом квартале соответственно.

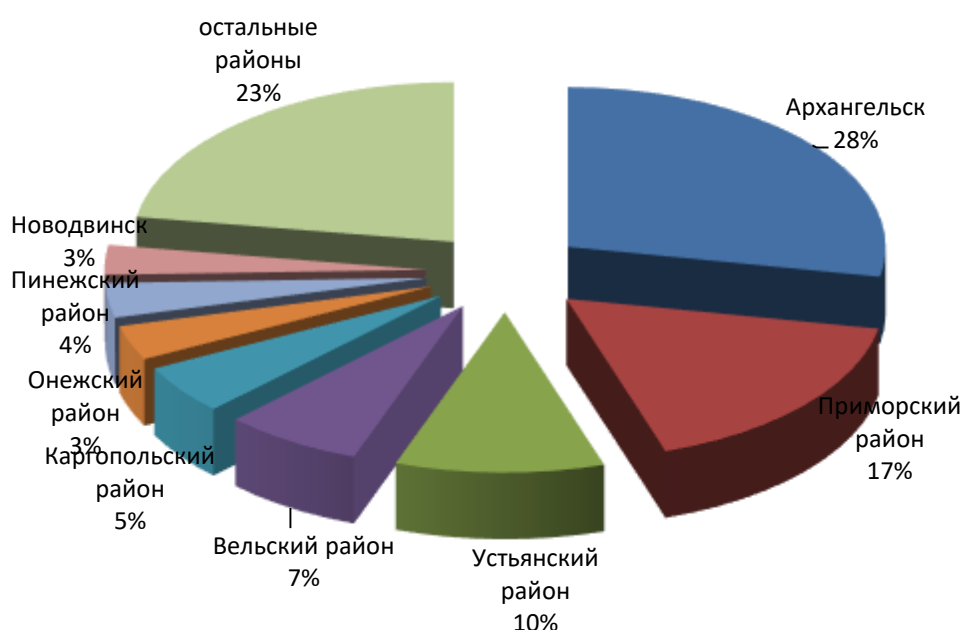


Рисунок 7 – Структура туризма Архангельской области по посещаемости

Например, Устьянский район принимает до 80 % туристов в зимний период за счет спортивно-оздоровительного комплекса «Малиновка» и горнолыжного комплекса. Такая же картина наблюдается в Пинежском районе, благодаря туристическому комплексу «Голубино», и в городе Новодвинске, где находится база отдыха «Мечка». В Архангельске количество туристов возрастает от 30 % в зимний период до 36 % в летний. Неизменно высоким турпотоком обладает Приморский район. В летний

³⁵ Официальный сайт Агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 24.05.2014).

сезон он обеспечивается за счет туристов, желающих посетить самую известную достопримечательность области Соловецкие острова, а зимой за счет людей, посещающих туркомплекс «Малые Карелы». Каргопольский район принимает летом туристов в 4 раза больше, чем зимой. И это позволяют ему условия и возможности Кенозерского парка. Большая часть гостей посещает регион с деловыми и профессиональными целями (почти 54%).

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области на 01.01.2012 на территории региона зарегистрированы 130 турпредприятий. За последние 5 лет число туристских фирм в Архангельской области выросло в 2 раза.

Ежегодно увеличивается количество туркомпаний, продающих турпакеты по Архангельской области. В настоящее время их число насчитывает порядка 30. Среди них – ООО «Туристско-экскурсионная компания «Помор-тур», ООО «Туристическое агентство «Визит», ООО «Интурист-Архангельск», ООО «А-Турс», ООО «Поморский туристический центр Виктории Булатовой», ООО «Компания «Каргополь-тур», ООО «Соловки-тур», ООО «Каргопольское туристическое бюро «Лаче», ООО «Туристическая компания «Ветер перемен», ООО «Трэвел Клуб», ООО «Норд-Стрим», ООО «Бюро путешествий «Кругозор», Архангельская региональная общественная организация рыболовов «Рыбаки Беломорья», ООО «Северный Партнер», компания «Соловки», ООО «Семь континентов», ООО «Сказка странствий» и др.³⁶

На территории региона реализуются около 300 туристических программ и маршрутов, большая часть из которых приходится на культурно-познавательный туризм. Среди основных направлений туристских потоков: Соловецкие острова, Онежский, Каргопольский, Пинежский и Устьянский районы. Средняя стоимость турпакета по Архангельской области составляет

³⁶ Официальный сайт Агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 24.05.2014).

16 тыс. 716 рублей за шесть дней отдыха по данным на 2011 года³⁷.

Транспортная инфраструктура Архангельской области представлена регулярным сообщением региона с крупнейшими городами России и развитой сетью внутренних перевозок.

Из Архангельского аэропорта осуществляются пассажирские перевозки в Москву, Санкт-Петербург, Мурманск, Нарьян-Мар, Амдерму, Анапу, Сочи, Усинск, Тромсё (через Мурманск). В туристский сезон организуются чартерные международные рейсы в Египет, Турцию, Финляндию, Испанию, Грецию, Тунис, ОАЭ, Кипр. Региональное авиасообщение обеспечивается рейсами ЗАО «Нордавиа - региональные авиалинии» и ОАО «2-ой объединенный авиаотряд». Основные маршруты: Архангельск-Соловки, Архангельск-Котлас, авиасообщение между населенными пунктами Приморского, Лешуконского и Мезенского районов.

Архангельск имеет регулярное прямое железнодорожное сообщение с Москвой, Санкт-Петербургом, Мурманском. Через станцию «Котлас-Город» железнодорожная магистраль связывает Архангельск с Сыктывкарком, Воркутой, Салехардом. Внутреннее сообщение обеспечивается ежедневными поездами в административные центры Котласского, Пинежского, Вельского, Плесецкого, Онежского, Устьянского, Няндомского, Коношского районов³⁸.

Архангельская область располагает богатыми водными ресурсами. Морские пассажирские перевозки к населенным пунктам на побережье Белого моря осуществляет ООО «Судоходная компания «Арктикрейд» на теплоходе «Беломорье» с остановками в поселениях Летний Наволок, Летняя Золотица, Пушлахта и Соловецкое («Тамарин» причал).

С 2003 года организована работа по приему иностранных круизных судов в морском порту Архангельск и на Соловецких островах. В 2003-2012 годы было организовано 22 судозахода в г. Архангельск и 20 судозаходов на

37 Официальный туристский портал Архангельской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pomorland.travel (дата обращения: 20.05.2014).

38 Официальный туристский портал Архангельской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pomorland.travel (дата обращения: 20.05.2014).

Соловецкий архипелаг, обслужено более 6000 иностранных туристов.

Речные пассажирские перевозки на пригородных и местных линиях областного центра, проведение экскурсионных рейсов по акватории Северной Двины осуществляются ОАО «Архангельский речной порт».

Архангельск связан с Москвой федеральной автомагистралью М-8 «Москва – Архангельск» (протяженность – 1241 км). Трасса проходит по территории Московской, Владимирской, Ярославской, Вологодской и Архангельской областей. Пригородное автобусное сообщение в границах региона осуществляет холдинг компаний пассажирских автотранспортных перевозок.

В Архангельской области подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства осуществляют 8 учебных заведений.

В 2013 году разработана и утверждена подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области на 2014-2020 годы» в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание, развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Архангельской области (на 2014-2020 годы)». В рамках подпрограммы запланирована реализация комплексных инфраструктурных проектов развития туризма на территории Архангельской области, с 2014 года в новом формате начнет свою работу Туристско-информационный центр Архангельской области.

В июне 2013 года при поддержке Министерства культуры РФ и Федерального агентства по туризму в г. Архангельске и на Соловецких островах организован II Архангельский международный туристский форум «Северный вектор развития туризма». Форум вошел в перечень ключевых туристских мероприятий, проводимых в 2013 году по линии государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма до 2020 года»³⁹ на территории Северо-Западного федерального округа с

³⁹ Официальный туристский портал Архангельской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pomorland.travel (дата обращения: 20.05.2014).

обсуждением наиболее актуальных направлений развития туристской индустрии.

Форум стал центральным туристским событием региона, заложившим основу для выстраивания долгосрочных партнерских связей региональных компаний с профильными федеральными органами власти в сфере туризма, общественными объединениями, деловыми кругами, иностранными партнерами по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Архангельской области.

В октябре 2013 года в Москве организована презентация туристских программ Архангельской области для московских туроператоров и федеральных туристских СМИ. Итогом презентации стало подписание соглашения о сотрудничестве между Правительством Архангельской области и Ассоциацией туроператоров России, предусматривающее взаимодействие по вопросам привлечения туристов в Архангельскую область, а также с ООО «Атлантис Лайн Морские Круизы» о сотрудничестве по продвижению направления Белое море на рынке круизного и экспедиционного туризма.

Одним из направлений работы агентства по продвижению турпродуктов Архангельской области являлась организация рекламно-информационных туров по области с участием представителей федеральных СМИ, информационных агентств и ведущих туроператоров страны (Соловецкий архипелаг, г. Северодвинск, Каргопольский и Коношский районы). Совместно с региональными предприятиями туристской индустрии и муниципальными образованиями туристский потенциал Архангельской области был представлен на ведущих международных туристских выставках в России и за рубежом: «МАТКА» (г. Хельсинки, Финляндия); «ИНТУРМАРКЕТ», «МИТТ», «МИТФ», «Отдых/Leisure» (г. Москва); «INWETEX» (г. Санкт-Петербург), а также на региональных туристских ярмарках «Ворота Севера» (г. Вологда), «Отдых на Севере» (г. Сыктывкар)⁴⁰.

⁴⁰ Официальный сайт агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области

Активное участие в подобных мероприятиях позволяет привлечь широкое внимание к возможностям туризма и отдыха на территории Архангельской области, познакомить профессионалов турбизнеса с туристскими новинками региона.

В ноябре 2013 года Архангельская область приняла участие в Координационном совете федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (на 2011-2018 годы)», на котором состоялась защита заявок региона на включение укрупненных инвестиционных проектов на создание туристско-рекреационных кластеров «Каргополье» и «Устьяны» на территории Архангельской области в 2014-2018 годах. По итогам заседания Архангельская область успешно прошла конкурсный отбор среди субъектов РФ на право получения федеральных субсидий на реализацию заявленных проектов.

Наиболее яркими событиями в сфере туризма стоит отметить традиционный праздник народных мастеров России «Эко Каргополь» в г. Каргополе (июнь, 2013 года), фестиваль «Устьянская ссыпчина» (август, 2013 года), состоявшийся в этом году также при поддержке благотворительного фонда «Вольное дело» (г. Москва), северный арт-фестиваль «Тайбола» (www.taibola.ru) (июль, 2013 года), 20-ый международный фестиваль уличных театров (июнь, 2013 года), музыкальный фестиваль «Малина Джаз» (август, 2013 года), 31-ый международный фестиваль современного искусства Владимира Резицкого (октябрь, 2013 года).

Таким образом, в целом показатели развития туризма умеренные, а некоторые имеют тенденцию к снижению (количество иностранных туристов, сокращение койко-мест), вклад в валовой региональный продукт менее 1%. Общемировые тенденции развития туристского сектора обуславливают необходимость объединения органов государственной власти, туристского бизнеса, научных кругов, образовательных учреждений

и общественных организаций для выработки и решения общих задач. Ресурсные возможности Архангельской области позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить прием российских и иностранных туристов в несколько раз.

3. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

3.1 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОНЕЖСКОМ РАЙОНЕ

Туризм в Архангельской области входит в пятерку первых отраслевых приоритетов экономического развития⁴¹. Он выступает существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу.

Архангельская область, как показано выше, обладает значительным потенциалом для развития туризма. Природные условия региона с большим количеством рек и озер, с разнообразными лесными ландшафтами отличаются высокой туристической привлекательностью. На территории области сохранились памятники разных эпох: неолитические стоянки, монастырские угодья, старинные села, музеи истории и культуры Русского Севера. Наличие туристических ресурсов оказывает существенное влияние на организацию туристической деятельности, формирование туристических районов, центров и их специализацию.

Исследователи Коновалова Н.В., Смиреникова Е.В.,⁴² используя геоинформационную оценку туристического потенциала на основе анализа отдельных туристических ресурсов, выделили 3 типа территорий с различным уровнем туристического потенциала в Архангельской области для организованных и самостоятельных туристов: высоким, средним и низким уровнем. Руководствуясь данными картами (приложение 1) видно, что наибольшим потенциалом для развития туризма обладает Приморский муниципальный район, как для самостоятельных туристов, так и для

41 О Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2030 года. Распоряжение Администрации Архангельской области от 16.12.2008 № 278-ра/48.

42 Коновалова Н.В., Смиреникова Е.В. Оценка туристического потенциала территории с применением геоинформационных методов // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. 2011. № 1. С. 13-18.

организованных. Для самостоятельных туристов так же высоким уровнем туристического потенциала обладает Онежский муниципальный район, Мезенский муниципальный район.

В рамках исследуемой темы определены перспективные виды туризма для отдельных муниципальных районов Архангельской области. В качестве объектов исследования выбраны два района области – Онежский муниципальный район (г. Онега) и Приморский муниципальный район (г.Архангельск).

При проведении оценки туристического потенциала отдельных муниципальных районов Архангельской области целесообразно составлять так называемую SWOT-матрицу, в которой формулируются рыночно значимые сильные и слабые стороны района, его возможности, а также экономические угрозы.

SWOT-матрица представляет собой наглядный материал для формирования концепции развития района по преодолению его недостатков (слабых сторон) и использованию его рыночных преимуществ (сильных сторон) с учётом выявленных возможностей и угроз⁴³.

SWOT-анализ показывает, что в Онежского районе исторически имеется возможность для развития различных видов туризма, таких как транзитный, водный, автобусный, промысловый, экстремальный туризм, а также агротуризм (таблица 2).

Транзитный туризм был представлен туром «г. Москва – г. Вологда – г. Онега – о. Кий – о. Большой Соловецкий», где Онега и Онежский район были включены в поток туристов «Москва-Соловки» (данный тур прекратил существование в 1991 г.).

43 Руденко М. Оценка маркетингового потенциала компании // Маркетинг. 2011. №2. С.117-126.

Таблица 7 – SWOT-матрица Онежского муниципального района

<p>Рыночно значимые сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Входит в состав Арктической зоны РФ 2. Река Онега с притоками к Атлантическому океану, острова Белого моря, включая Кий-остров. 3. На территории района Водлозерский национальный парк, Кожозерский заказчик. 4. Аэропорт Онега 5. Растущий интерес населения к ее историко-культурному наследию, природным богатствам, возможностям активного туризма. 	<p>Рыночно значимые возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристско-рекреационный потенциал Онежского муниципального района 2. Создание фирменного стиля Онежского района 3. Уход от сезонности, развитие круглогодичного туризма; 4. Использование механизмов государственно-частного партнерства в сфере развития туризма и гостеприимства; 5. Создание новых рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства, развитие самозанятости; 7. Поддержка развития сферы туризма и гостеприимства на муниципальном уровне как инструмент развития территории
<p>Рыночно значимые слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень качества предоставляемых услуг и высокие цены на них 2. Недостаток кадровых ресурсов для развития туризма 3. Разрушение объектов историко-природного и культурного наследия из-за недостатка финансовых ресурсов на его восстановление, поддержание и развитие 4. Малая узнаваемость Онежского муниципального района на туристской карте России 5. Слабо развитая туристская инфраструктура (объекты размещения, сфера услуг, транспортные услуги), высокий моральный и физический износ существующей материальной базы, несоответствие инфраструктурных возможностей туристскому спросу 6. Отсутствие комфортабельного автотранспорта, круизных морских и речных пассажирских судов 7. Ограниченные возможности инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры 8. Район один из лидеров региона по уровню безработицы 	<p>Экономические угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция со стороны соседствующих (Республика Карелия, Вологодская область и Мурманская области) и центральных регионов РФ 2. Нестабильность социально-политической ситуации в стране, наличие макроэкономических рисков, связанных с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы <p>Отток туристов в соседние регионы и за границу в связи с низким уровнем качества предоставляемых услуг и высокими ценами на них.</p>

Водный туризм был представлен сплав-туром по р. Онеге от г. Каргополя до г. Онега, но поток самостоятельных туристов здесь мал; сплав-туром р. Кодино - р. Онега с закольцовыванием маршрута на ж/д станции, который остался на уровне проекта; сплав-туром по р. Кожа (до 1200 самостоятельных туристов-экстремалов)⁴⁴. Автобусный туризм по памятникам деревянного зодчества в Онежском районе сократился до разового с 1991 г. из-за прекращения потока «Москва-Соловки». Агротуризм развивался на базе фермерского хозяйства О.М.Зайцевой, но сдерживающими факторами выступает - сезонность, слабая наполняемость из-за удалённости и труднодоступности. Промысловый туризм на реке Кожа был прекращен в 90-е годы прошлого столетия. Экстремальный туризм был представлен единичными попытками туристов-любителей.

Исторически проблема Онежского района как туристского региона заключается в отсутствии устойчивого турпотока, достаточного для развития туристической инфраструктуры.

Актуальность проекта по развитию туризма в Онежском районе связана с тем, что развитая сфера туризма в районе позволит создать новые рабочие места и обеспечит приток инвестиций.

А.А. Крысанов предлагает проект "Развития туризма в Онежском районе"⁴⁵.

Целью предлагаемого проекта является развитие туризма в Онежском районе.

Главные задачи проекта:

1. Развитие и реализация проекта строительства лыжно-биатлонного комплекса «Онега», спортивно-туристического комплекса г.Онега.

⁴⁴ Улусова А. Архангельская область интересна лыжникам и «водникам»: в какую сторону движется развитие спортивного туризма в регионе? // Правда Севера. 2011. 2 нояб. С. 10. (Спецвыпуск «Туризм»).

⁴⁵ Сборник информационно-методических материалов в сфере туризма в Архангельской области 2012. Архангельск, 2012. С. 60.

2. Развитие туристической инфраструктуры на базе туристического потока в спортивно-туристический комплекс г. Онега.

Базой реализации проекта является Онежский район, который расположен на побережье Белого моря. Снег здесь выпадает рано и сходит поздно, климат мягкий. Лыжные трассы по рельефу и протяженности соответствуют международным стандартам. В среднем в течение года загородный комплекс Онежского Дворца спорта посещает около 10 тысяч человек при общем населении города в 24 тысячи жителей. Большую часть гостей составляют приезжающие на тренировочные сборы спортивные команды из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России, Архангельской области, мало интересующиеся культурными и туристическими достопримечательностями города и района.

Для того, чтобы изменить создавшееся положение, ещё в 2005 г. начались работы по созданию симбиоза из 2 комплексов, муниципального – Дворец спорта для детей и юношества и коммерческого проекта ООО «Лыжно-биатлонный комплекс «Онега». В процессе привлечения туристов в район решено было задействовать прилегающие к муниципальному комплексу земли, сам Дворец спорта остается муниципальным учреждением для спортсменов со слабо насыщенным сервисным меню и демократичными расценками. Для получения дополнительных услуг и создаётся коммерческий сектор европейского уровня. Сам лыжно-биатлонный комплекс будет включать в себя обычные трассы по 2, 3 и 5 километров, прилегающие холмистые склоны, стрельбища, трассы для горных лыж и сноуборда. Часть трасс предполагается сделать освещенными. В отдаленном будущем – сооружение бобслейной трассы. Разработан генплан по развитию обоих секторов будущего лыжно-биатлонного комплекса. Общий объем работ оценивается в 3 млн. евро.

Ожидаемые результаты от внедрения проекта заключаются в создании мощного и устойчивого потока туристов и спортсменов в район г. Онеги на уровне 60 тысяч в год, это позволит развиваться не только спортивному

туризму, но и другим видам туризма: культурным, событийным, паломническим, оздоровительным и др.⁴⁶

Объекты культурного туризма – экскурсионное посещение г. Онеги, Онежского историко-мемориального музея, памятников деревянного зодчества. Событийный туризм может быть представлен районными праздничными мероприятиями, фестивалями.

Объекты паломнического туризма – Онежский крест-мощевик в Свято-Троицком соборе г. Онеги, церковь иконы Владимирской Божьей матери в Подпорожье, культовый комплекс на Кий-острове.

Базой для оздоровительного туризма могут стать санаторий-профилакторий «Поморье», турбаза «Каменный ручей».

Таким образом, вложение крупных коммерческих инвестиционных средств (до 3 млн. евро) в развитие спортивно-туристического комплекса создаст благоприятную почву для развития туристического потенциала в г. Онега, а в дальнейшем – и во всем Онежском районе в виде агротуризма, промышленного, экстремального туризма и других видов рекреационного отдыха. Всё это создаст новые рабочие места и привлечёт инвестиции в Онежский район.

3.2 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ РАЙОНЕ

История поморской земли насчитывает тысячелетия, ещё не существовало Архангельска, а по Летнему берегу Белого моря и дельты Северной Двины уже раскинулись поморские деревни.

Официальной датой образования района считается 15 июля 1929 года, с этого дня территория Поморского побережья стала называться Приморским районом, до этого не было ни Приморского уезда, ни Приморской волости.

⁴⁶ Сборник информационно-методических материалов в сфере туризма в Архангельской области 2012. Архангельск, 2012. 92 с.

Приморский район стал одним из 12 районов, вошедших в Архангельский округ Северного края.

В настоящее время в состав МО «Приморский муниципальный район» входят 19 муниципальных образований-поселений: МО «Вознесенское», МО «Заостровское», МО «Зимне-Золотицкое», МО «Катунинское», МО «Коскогорское», МО «Ластольское», МО «Летне-Золотицкое», МО «Лисестровское», МО «Лопшеньгское», МО «Лявленское», МО «Патракеевское», МО «Пертоминское», МО Повракульское», МО «Приморское», МО Пустошинское», МО «Талажское», МО «Уемское», с присоединением Соловков с 1 января 2006 года муниципальное образование «Соловецкое» и впервые органы местного самоуправления сформированы в МО «Васьковское».

SWOT-анализ показывает, что в Приморском районе природно-климатические и культурно-исторические факторы позволяют развивать следующие виды туризма: круизного, экологического, научного, познавательного, делового, детско-юношеского, экологического, арктического и других видов туризма (таблица 3).

Таблица 3 – SWOT-матрица Приморского муниципального района

<p>Рыночно значимые сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На территории района расположен г. Архангельск, Соловецкие острова, архипелаг Земля Франца-Иосифа, Остров Виктория. 2. Музей Малые Карелы 3. Соловецкий историко-культурный комплекс 4. Наличие учебных заведений туристической направленности в г.Архангельске; 5. Растущий интерес населения к ее историко-культурному наследию, природным богатствам, возможностям активного туризма. 6. Международный аэропорт Талаги 	<p>Рыночно значимые возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристско-рекреационный потенциал Архангельска и Приморского района 2. Наличие развитой сети предприятий сферы туризма и гостеприимства, туристских организаций и объединений, образовательных учреждений на территории региона, наличие опыта работы в туристическом секторе
<p>Рыночно значимые слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Низкий уровень качества предоставляемых услуг и высокие цены на них 	<p>Экономические угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Конкуренция со стороны соседствующих (Республика Карелия,

11. Недостаток кадровых ресурсов для развития туризма	Вологодская область и Мурманская области) и центральных регионов РФ
12. Малая узнаваемость Архангельска и Приморского района на туристской карте России	4. Нестабильность социально-политической ситуации в стране, наличие макроэкономических рисков, связанных с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы
13. Отсутствие транспортной доступности в населенные пункты Приморского района прибрежной зоны	5. Отток туристов в соседние регионы и за границу в связи с низким уровнем качества предоставляемых услуг и высокими ценами на них.
14. Отсутствие комфортабельного автотранспорта, круизных морских и речных пассажирских судов	
15. Ограниченные возможности инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры	
16. Удаленность объектов туристского показа друг от друга	
17. Низкая предпринимательская активность в сфере туризма	

В Приморском районе насчитывается 215 населённых пунктов, в них проживает 27,7 тысяч человек. Численность населения в восьми населённых пунктах превышает 1 тысячу человек, почти в семидесяти деревнях и на маяках живут до 10 человек, в 155 населённых пунктах – до 100 человек.

Издавна основными занятиями поморов был рыбный промысел: семужий, тресковый, сельдяной, наважий, а также зверобойка: моржовый, белужий, тюлений промыслы. Старинные доходные промыслы на зимнем берегу - ловля соколов-кречетов для царской охоты и охота на бобров. К сожалению, в результате уничтожения бобры на Севере к концу XIX века почти полностью исчезли.

Приморский район уникален своими промыслами, обычаями и традициями. Он всегда славился самобытной культурой, талантом и трудолюбием людей.

Несомненным перспективным направлением является морской круизный туризм. Продвижению водного туризма в России с использованием потенциала Архангельской области будет способствовать более активное включение региональных дестинаций (Соловки, Кий-остров, Онежское побережье Белого моря, дер. Летняя Золотица) в программы круизных

маршрутов по Беломоро–Балтийскому каналу, соединяющего Балтийское и Белое моря, а также «открытие» канала для заходов иностранных яхтенных судов.

Для развития морского круизного туризма с использованием потенциала городов и поселений побережья Белого моря (г. Онега, Кий–остров, о. Мудьюг, поморские деревни) требуется обеспечить открытость портопункта «Соловки» (порт Онега) для захода иностранных судов. Существующая разрешительная система значительно снижает привлекательность архипелага для иностранных круизных и туристских операторов. Повышению доступности Соловецкого архипелага также будет способствовать организация регулярных круизных линий из г. Архангельска, введение 72–часового безвизового режима для туристов, прибывших морским и авиационным сообщением.

Развитие религиозного и культурно-познавательного туризма, обусловлено наличием Соловецкого архипелага – объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО, мировому центру православия и уникального историко–архитектурного комплекса. Необходимо придание Соловецкому архипелагу отдельного статуса религиозно–исторического места федерального значения, который позволит обеспечить устойчивость развития территории. Для эффективного решения данной задачи также важны:

- гармонизация взаимоотношений между государственной властью и Русской Православной Церковью,

- распределение антропогенной и экологической нагрузки на архипелаг посредством создания условий для круглогодичного регулируемого туризма, ориентированного на сохранение богатейшего природного наследия на фоне увеличения вклада туристской отрасли в экономику территории.

В этой связи поддерживается необходимость реализации в ближайшие годы федеральной целевой программы по развитию Соловецкого архипелага.

Соловки являются одним из наиболее привлекательных туристских объектов Северо–Запада России, местом остановок в маршрутах

иностранных морских судов, прибывающих на Русский Север.

Активное освоение Арктики туристами из разных стран мира имеет большое значение для мировой экономики и для России, которая занимает самую большую арктическую зону. Несмотря на огромный туристско–рекреационный потенциал, туризм в российской части Арктики находится на стадии становления, далекой от возможности обеспечить регулярный рост туристских потоков. С учетом необходимости равномерного распределения антропогенной и экологической нагрузки требуется принятие взвешенных решений, возможных путем усиления межрегиональной и трансграничной кооперации, разработки совместных экспедиционных маршрутов, в том числе с использованием Северного морского пути. Архангельск как историческая столица Севморпути (где открыт филиал администрации Севморпути) может стать центром развития арктического туризма.

В 2013 году начались переговоры с Правительством Мурманской области, национальным парком «Русская Арктика» по вопросу организации Арктического круиза на теплоходе «Клавдия Еланская» в период летней навигации 2015 года. Новый круизный маршрут предусматривает посещение следующих «точек»: Мурманск (посадка пассажиров) – архипелаг Земля Франца Иосифа (мыс Флора, тихая бухта, скалы Рубини, остров Чампа, остров Галля, мыс Тетегоф) – архипелаг Новая Земля (Оранские острова, мыс Желания и Русская гавань) – Соловецкий архипелаг – Архангельск (смена пассажиров).

Переход к инновационным экономическим моделям основывается на осуществлении комплексных прикладных научных исследований туристической индустрии, нацеленных на анализ, проектирование и прогнозирование условий, при которых туризм становится неотъемлемой частью устойчивого развития Севера. Регулярное участие научных организаций и образовательных учреждений в комплексных маркетинговых исследованиях туризма формирует систему анализа и оценки рынка туристских услуг, а также внедрения междисциплинарных проектов, позволяющих оперативно и

гибко реагировать на его изменения. Рост межрегиональной и международной конкуренции на туристском рынке требует разработки принципиально нового подхода к подготовке кадров для сферы туризма. Назрела необходимость организации постоянно действующей системы мониторинга потребности в кадрах различных квалификаций и уровня профессионального образования с учетом развития отдельных сегментов региональной туристской индустрии. Результаты мониторинга могут быть выражены в виде интерактивной карты вакансий в сфере туризма Архангельской области.

Увеличение разнообразия и повышение требований к качеству предоставляемых туристам услуг является основой для создания программ формирования аналитических, проектных, коммуникативных и управленческих компетенций как будущих (студентов), так и уже занятых в сфере туризма профессионалов. Внедрение инновационных технологий в систему подготовки кадров для сферы туризма позволяет проектировать и реализовывать образовательные программы (ДПО и ВПО), доступные представителям различных социальных групп и территорий, а также отвечающие быстро меняющимся потребностям туристской индустрии.

Детско–юношеский туризм имеет неопределимое значение для увеличения внутренних туристских потоков, патриотического, профессионального воспитания детей и молодежи. В целях стимулирования развития внутреннего детско–юношеского туризма следует уделить большое внимание работе по созданию условий для продвижения этого направления. Важным элементом является организация взаимодействия с общеобразовательными учреждениями в части ориентации действующих программ дополнительного школьного образования на знакомство с туристскими возможностями Архангельской области посредством организации посещений важных объектов историко–культурного и природного наследия (по примеру Норвегии и других стран). Одной из площадок для развития разностороннего сотрудничества может стать регулярно проводимый детско–юношеский

Межрегиональный форум «Во славу Флота и Отечества» (V форум состоится в Архангельской области в октябре 2014 года).

В рамках трансграничной кооперации представляется перспективным развитие делового и событийного видов туризма. Для этого необходимо проведение на регулярной основе значимых международных культурно–массовых, деловых, спортивных, детско–юношеских мероприятий, направленных на укрепление сотрудничества.

Таким образом, в Онежского районе исторически имеется возможность для развития различных видов туризма, таких как транзитный, водный, автобусный, промысловый, экстремальный туризм, а также агротуризм, в Приморском районе природно-климатические и культурно-исторические факторы позволяют развивать следующие виды туризма: круизного, экологического, научного, познавательного, делового, детско–юношеского, экологического, арктического и других видов туризма

Анализ сильных и слабых сторон Архангельской области (на материалах муниципальных районов) на рынке въездного и внутреннего туризма показывает необходимость активных действий, направленных на создание условий для устойчивого развития туризма в регионе.

На основании вышеизложенного можно заключить, что целью развития туризма в Архангельской области является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного следования установлено следующее:

1. Теоретический обзор показал, что исследователи определяют туризм с разных позиций:

– характеризуя туризм как разновидность рекреации (расширенного воспроизводства физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека), систему и форму проведения свободного времени путем использования сферы услуг в походах и поездках, которые сочетают активный отдых и укрепление здоровья человека с повышением его общей культуры и образованности;

– форма миграции населения, путешествия, преодоления пространства и показатель статистики туризма;

– туризм как сложное социально-экономическое явление, раскрывает его внутреннее содержание, выражающееся в единстве многообразия свойств и отношений.

2. Анализ состояния туризма в России показал, что:

– российский рынок развивается динамично, средний показатель динамика турпоездок за рубеж россиянами за последние 5 лет составил порядка 11%;

– Россия является одним из мировых лидеров по объему денежных средств, который граждане тратят в зарубежных поездках;

– путешествия россиян за рубеж в 4 раза превосходят путешествия по России по количеству реализованных турпродуктов, в 9 раз в стоимостном выражении. Рост количества выезжающих за границу граждан обусловлен, в первую очередь, общим ростом экономики и наличием специальных предложений для наиболее популярных туристических направлений;

– новая федеральная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма, 2011-2018» призвана нивелировать все трудности, препятствующие развитию туристической индустрии в стране и в отдельных регионах.

3. Ресурсный потенциал туризма в каждом регионе, включая Архангельскую область, индивидуален ввиду различий в их количественных и качественных характеристиках. В связи с этим изучение и оценка туристских ресурсов являются необходимым условием планирования развития туризма в регионах и формирования регионального туристского продукта.

Территория Архангельской области обладает уникальными природными, культурными, историческими, археологическими и архитектурными объектами, обладающими значительным потенциалом для развития туризма. В Архангельской области перспективны следующие виды туризма: круизный (морской и речной), арктический, лечебно-оздоровительный, промысловый (рыбалка, охота), культурно-познавательный, событийный, сельский, экологический, паломнический, экстремально-приключенческий.

4. В целом показатели развития туризма умеренные, а некоторые имеют тенденцию к снижению (количество иностранных туристов, сокращение койко-мест), вклад в валовой региональный продукт менее 1%. Общемировые тенденции развития туристского сектора обуславливают необходимость объединения органов государственной власти, туристского бизнеса, научных кругов, образовательных учреждений и общественных организаций для выработки и решения общих задач. Ресурсные возможности Архангельской области позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить прием российских и иностранных туристов в несколько раз.

5. Туризм для Архангельской области определен как один из пяти отраслевых приоритетов экономического развития. В этой связи были определены перспективные виды туризма для отдельных муниципальных районов области. В Онежском районе исторически имеется возможность для развития различных видов туризма, таких как, транзитный, водный, автобусный, промысловый, экстремальный туризм, а также агротуризм, в

Приморском районе природно-климатические и культурно-исторические факторы позволяют развивать следующие виды туризма: круизный, экологического, научного, познавательного, делового, детско–юношеского, арктического и другие.

Анализ сильных и слабых сторон Архангельской области (на материалах муниципальных районов) на рынке въездного и внутреннего туризма показывает на необходимость активных действий, направленных на создание условий для устойчивого развития туризма в регионе.

Таким образом, целью развития туризма в Архангельской области является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Цель достигнута, задачи решены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Информационно-правовая система «Гарант».
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 года №644). Информационно-правовая система «Гарант».
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года (утв. Приказом Федерального агентства по туризму от 6 мая 2008 года № 51)
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.07.2010 г. № 1230-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)»
5. Распоряжение Администрации Архангельской области от 16.12.2008 № 278-ра/48 «О Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2030 года» // Информационно-правовая система «Гарант».
6. Архангельская область решает задачу по привлечению иностранных туристов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – №2. – С. 70.
7. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
8. Богданов Е.И. Туристская дестинация и спрос на туризм как основа построения регионального прогноза его развития // Проблемы современной экономики. – 2013. - №3-4 - С.310-314.
9. Бызова, Н. М. Факторы формирования туристического потенциала Арктических островов в пределах Архангельской области / Н. М. Бызова, Е. В. Смиреникова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. – 2012. – № 3. – С. 5-13.

10. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006. - 192 с.
11. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учебник для вузов. – Минск: Новое знание, 2005. – 408 с.
12. Матюхина Ю. А. Организация туристской индустрии: учеб. пособие. – М.: Альфа-М, 2011. – 299 с.
13. Коновалова, Н. В. Оценка туристического потенциала территории с применением геоинформационных методов / Н. В. Коновалова, Е. В. Смиреникова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. – 2011. – № 1. – С. 13-18.
14. Осипова, Е. Э. Исследование туристского потенциала Архангельской области и его оценка для социально-экономического развития региона: монография / Е. Э. Осипова, Е. Ю. Ширихина. – Архангельск: Артемьев А. Н., 2011. – 186 с.
15. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. — Мн.: Новое знание, 2003. - 432 с.
16. Руденко, М. Оценка маркетингового потенциала компании / Руденко М. // Маркетинг. - 2011. - №2 - С.117-126.
17. Самодов, С. А. Туризм на Севере России: учеб. пособие / С. А. Самодов, Л. А. Белоусова. Архангельск: Ин-т управления, 2011. – 63 с.
18. Сборник информационно-методических материалов в сфере туризма в Архангельской области. – 2012/Агентство по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области, ГБОУ СПО АО «Архангельский педколледж». – Архангельск, 2012. – 92 с.
19. Смиреникова, Е. В. Перспективы развития охотничьего туризма в Архангельской области / Е. В. Смиреникова, В. А. Штаборов // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. – 2013. – № 3. – С. 39-45.
20. Смиреникова, Е. В. Ограничивающие факторы развития туризма в

Архангельской области / Е. В. Смиреникова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 937.

21. Туризм. Архангельская область: 300-летию Михаила Васильевича Ломоносова посвящается... / сост. текста Е. Дорофеева. – Архангельск, 2011. – 60 с.

22. Улусова, А. «Архангельская область интересна лыжникам и «водникам»: в какую сторону движется развитие спортивного туризма в регионе? / А. Улусова // Правда Севера. – 2011. – 2 нояб. – С. 10. – (Спецвыпуск «Туризм»).

23. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб.пособие для вузов. – М.: КноРус, 2010. – 565 с.

24. Аналитическая справка о развитии туризма в Архангельской области в 2013 году. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 20.05.2014)

25. Интерактивная туристская карта Архангельской области Электронный ресурс. – Режим доступа: www.pomortour.ru (дата обращения: 22.05.2014)

26. Информационно-аналитический проект [Turist.rbc.ru](http://www.rbc.ru). <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 20.05.2014).

27. Официальный сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org> (дата обращения: 19.05.2014)

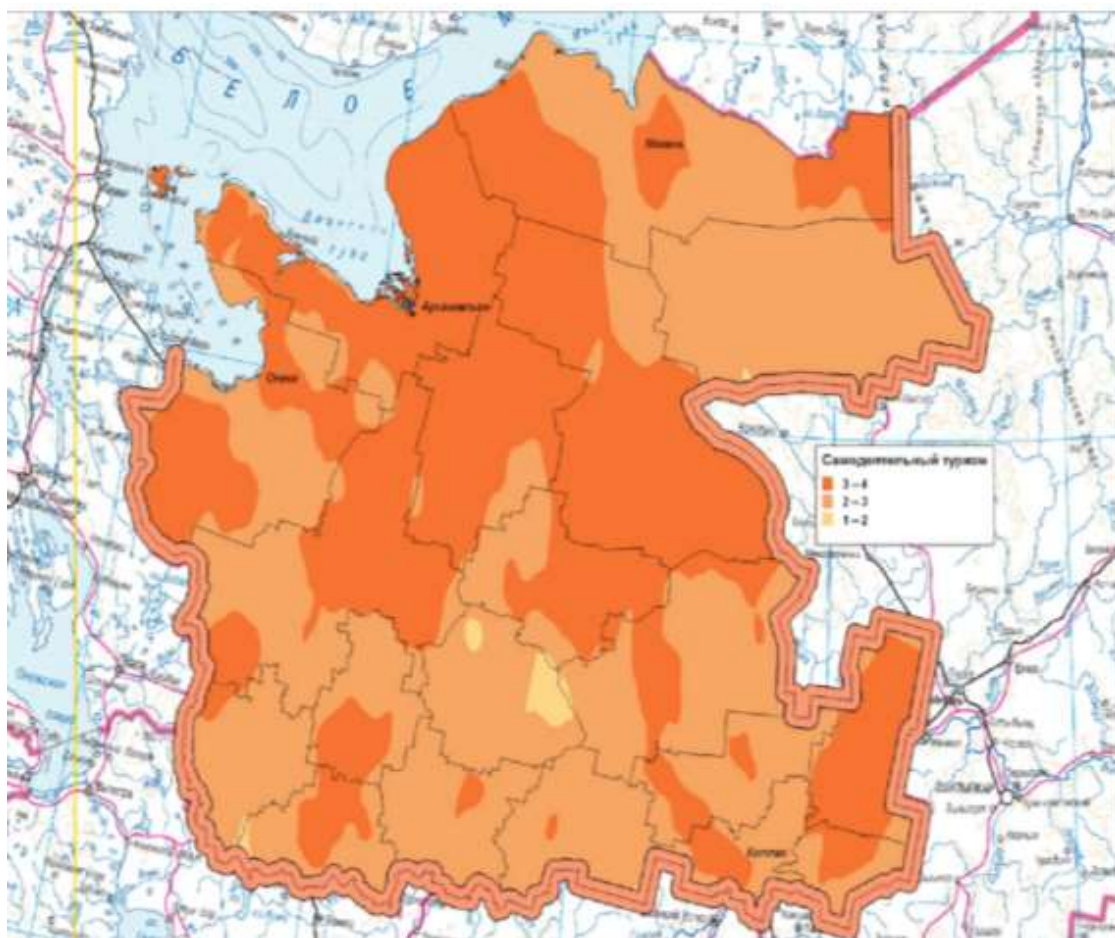
28. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. Электронный ресурс. – Режим доступа: russiatourism.ru (дата обращения: 23.05.2014)

29. Официальный сайт агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области в 2013 году. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.pomorland.pro> (дата обращения: 24.05.2014)

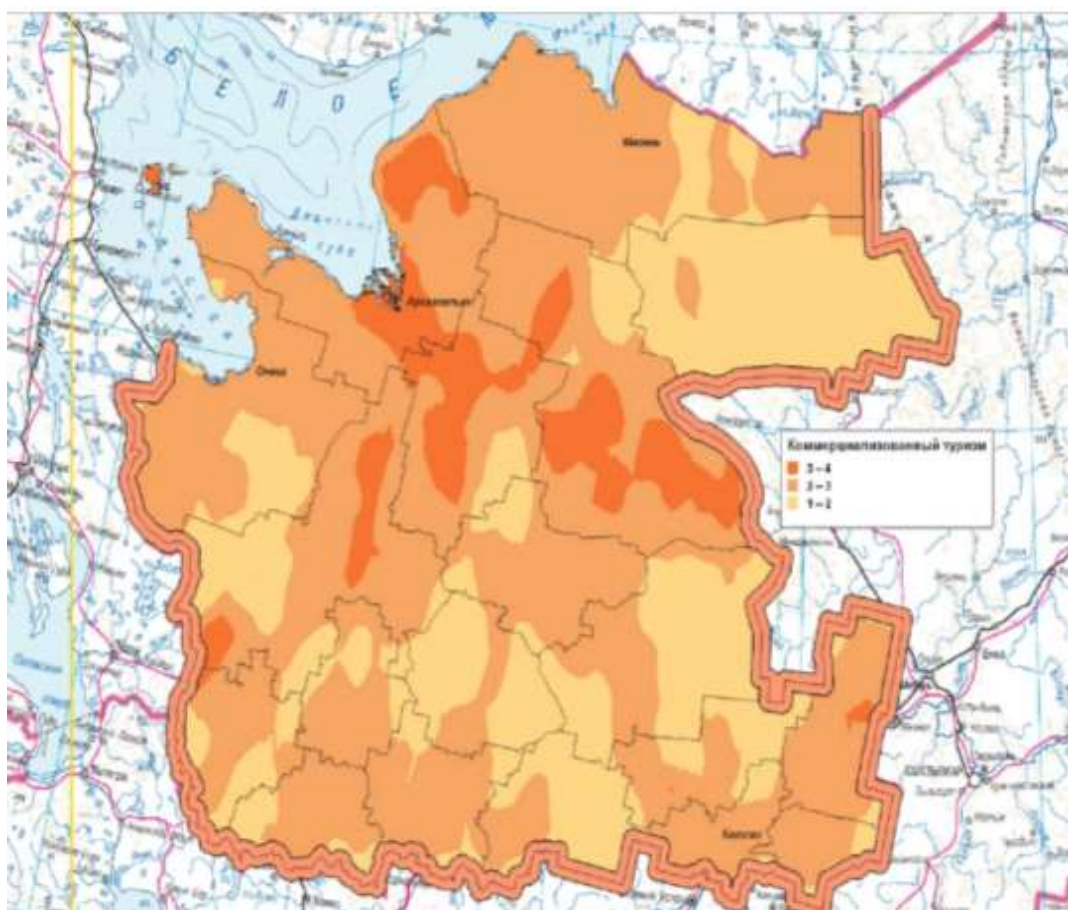
30. Отчет: Развитие индустрии туризма в России. Июнь 2012. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.euromonitor.com/passport>(дата обращения: 07.06.2014).

31. Российский рынок туризма и услуг для путешественников в 2011-2012 гг.: объем, структура, динамика. J'son & Partners http://web.json.ru/poleznye_materialy/free_market_watches/analytics (дата обращения: 20.05.2014)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



Изолинейные картосхемы территориальных различий туристического потенциала Архангельской области для самодеятельных туристов



Изолинейные картосхемы территориальных различий туристического потенциала Архангельской области для организованных туристов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

14.03.2014

**ОПЕРАТИВНЫЙ ПЛАН
агентства по туризму и международному сотрудничеству
Архангельской области на 2014 год**

Дата	Мероприятие	Место проведения
январь-февраль	Доработка аналитических опций программы web-сбора статистических данных в сфере туризма.	официальный туристский портал Архангельской области
27 января	Совещание по вопросам подготовки пакета документов по проекту создания туристско-рекреационного кластера «Устьяны» в МО «Устьянский муниципальный район»	МО «Устьянский муниципальный район»
23-24 января	Участие в заседании экспертной группы по проекту развития сотрудничества в сфере приграничного туризма между Северо-Западом России (Мурманская и Архангельская области) и Северной Норвегии (губернии Финнмарк и Тромс)	On-line связь
январь-февраль	Подготовка и приведение в соответствие нормативно-правовых документов агентства по итогам аудита по обеспечению защиты информации и защиты персональных данных	
третья декада января	Организация рабочего совещания по вопросам реализации инфраструктурных проектов ГЧП (как примера для реализации мероприятий проектов создания туристско-рекреационных кластеров «Каргополье» и «Устьяны»)	министерство промышленности и строительства Архангельской области, г. Архангельск
февраль-март	Организация стажировки сотрудников ТИЦ по основным вопросам деятельности по продвижению турпродукта Архангельской области	
5 февраля	Предзащита проекта областного закона «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области» на заседании Общественного экспертного совета по туризму при Архангельском областном Собрании депутатов	Архангельское областное Собрание депутатов
12 февраля	Защита проекта областного закона на сессии Архангельского областного Собрания депутатов	Архангельское областное Собрание депутатов
13 февраля	Заседания комиссий по реализации укрупненных инвестиционных проектов создания туристско-рекреационных кластеров «Каргополье» и «Устьяны»	Правительство Архангельской области
13 февраля	Участие в совещании руководителей организаций дополнительного образования детей с презентацией о развитии детско-юношеского туризма в Архангельской области	г. Архангельск, ГБОУ ДОД АО «Дворец детского и юношеского творчества»
17-28 февраля	Подготовка заявок в Минкультуры России на участие в конкурсном отборе субъектов РФ на	г. Архангельск

14.03.2014

	получение государственной поддержки	
19 февраля	Заседание Межведомственной комиссии по обеспечению заходов иностранных пассажирских судов в Архангельскую область	Правительство Архангельской области
26 февраля,	Заседание рабочей группы по подготовке к проведению Съезда владельцев гостевых домов	Правительство Архангельской области, 234 каб.
28 февраля	Организация совещания по вопросам развития детско-юношеского туризма в Архангельской области с участием педагогов и представителей родительских комитетов г. Новодвинска	г. Новодвинск
февраль	Рабочие встречи по участию делегации Архангельской области в международных туристских выставках	г. Архангельск
февраль-март	Подготовка отчета о реализации ДЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области на 2011-2013 годы» в 2013 году	
февраль-апрель	Разработка региональной программы «Увлекательное путешествие по Архангельской области» (совместно с Минобразования Архангельской области)	г. Архангельск
1-3 марта	Создание презентационного видео-ролика о Поморской масленице, размещение в Интернет ресурсах	Приморский район, музей «Малые Корель»
5-8 марта	Участие Архангельской области в международной туристской выставке «ITB 2014»	Берлин, Германия
6 марта	Участие в общем собрании НО «Архангельская региональная туристская ассоциация» с выступлением об итогах деятельности за 2013 г.	г. Архангельск, Администрация Приморского муниципального района
март-август	Внесение изменений в НПА, связанных с принятием областного закона «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области»: <ul style="list-style-type: none"> - концепция развития туризма в Архангельской области; - положение о порядке проведения конкурса среди муниципальных образований Архангельской области на право получения субсидий из областного бюджета на реализацию приоритетных проектов в сфере туризма; - положение об агентстве по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области; - административный регламент предоставления государственной услуги по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи в Архангельской области; 	г. Архангельск

14.03.2014

	<ul style="list-style-type: none"> - положение о единой системе информационного обеспечения; - подготовка регламента создания и ведения реестра туристских ресурсов Архангельской области, - подготовка регламента создания и ведения реестра субъектов туристской индустрии Архангельской области, - разработка положения о добровольной аккредитации экскурсоводов, гидов и инструкторов-проводников; - разработка положения о создании и ведении календаря туристских событий Архангельской области; - создание Совета по туризму Архангельской области. 	
13 марта	Участие в совещании со специалистами муниципальных органов управления образованием, курирующими вопросы воспитания и дополнительного образования детей, по вопросу развития детско-юношеского отдыха в Архангельской области	г. Архангельск, ГБОУ ДОД АО «Дворец детского и юношеского творчества»
15-18 марта	Организация участия делегации Архангельской области в международной туристской выставке «ИНТУРМАРКЕТ (ITM) 2014»	г. Москва, МВЦ «Крокус-экспо»
21 марта	Заседание инициативной рабочей группы по развитию сельского туризма в Архангельской области	Правительство Архангельской области
19-22 марта	Организация участия делегации Архангельской области в международной выставке МИТТ «Путешествия и туризм»	г. Москва, ЦВК «Экспо-центр»
25 марта	Участие в заседании Объединенной Рабочей группы БЕАР по туризму	г. Хельсинки
26 марта	Участие в совещании заместителей директоров школ г. Архангельска по учебно-воспитательной работе по вопросу организации детско-юношеского отдыха в Архангельской области	г. Архангельск, департамент образования мэрии г. Архангельска
март	Участие в Координационном совете по туризму при Минкультуры России	г. Москва
март	Подготовка заявок от Архангельской области на участие в конкурсе в области событийного туризма в рамках выставки МИТТ	г. Архангельск
6-7 апреля	Рабочая поездка по реализации укрупненного инвестиционного проекта создания туристско-рекреационного кластера «Каргополье»	МО «Каргопольский муниципальный район»
в период 09-11 апреля	Заседание Общественного экспертного совета по туризму с общественным обсуждением технического задания САФУ по разработке проекта Концепции развития туризма в Архангельской области	Архангельское областное Собрание депутатов

14.03.2014

апрель	Выступление на заседании Правительства Архангельской области по вопросу: «Об утверждении отчета о реализации ДЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области на 2011-2013 годы» в 2013 году» на заседании Правительства Архангельской области	Правительство Архангельской области
апрель	Презентация областного туристского портала и интерактивной карты. Workshop: туристская карта области на планшете	г. Архангельск
апрель	Разработка Положения о проведении конкурса среди школьников. Организация конкурса.	Г.
апрель/май	Организация выставки-ярмарки «Мир путешествий Поморья»	г. Архангельск
апрель - август	Формирование реестра туристских данных	г. Архангельск, www.pomorland.pro
апрель - август	Формирование реестра субъектов туристской индустрии Архангельской области	г. Архангельск, www.pomorland.pro
апрель - май	Формирование базы действующих на территории региона экскурсоводов, гидов-переводчиков	
15-17 мая	Участие представителей Архангельской области в московской международной ярмарке путешествий «MITF 2014»	г. Москва, ВЦ «Гостинный двор»
1 июня	Проведение мероприятий к Дню защиты детей совместно с ТИЦ Архангельской области	г. Архангельск
июнь	Формирование экспертной комиссии по разработке Положения об аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков (на добровольной основе)	
5 июня	Заседание коллегии агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области	Правительство Архангельской области
15-17 июня	II Съезд владельцев гостевых домов	г. Каргополь, МО «Каргопольский муниципальный район»
11-14 июля	Культурно-экологический фестиваль «Тайбола».	о. Мудьюг
апрель-август	Подготовка заявок для включения в перечень мероприятий по реализации ФЦП в 2015 году	г. Архангельск
4 сентября	Заседание коллегии агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области	Правительство Архангельской области
27 сентября	Всемирный день туризма.	Архангельская область
октябрь (ноябрь)	Участие в заседании Объединенной Рабочей группы БЕАР по туризму	
октябрь	Координация реализации программы дополнительного профессионального образования «Событийный менеджмент» совместно с САФУ и Архангельской региональной туристской ассоциацией	Архангельск

14.03.2014

23 -24 октября	Форум «V Межрегиональный форум «Во славу Флота и Отечества!». Организация туристского Баренц-саммита PROАрктик «Морское наследие Арктических регионов: от познания к туристскому освоению»,	Правительство Архангельской области
октябрь/ноябрь	Участие в Координационном совете по туризму при Минкультуры России	
ноябрь	On-line обмен опытом сотрудников ТИЦ региона с сотрудниками ТИЦ Норвегии совместно с Консульством Королевства Норвегии в Архангельске	г. Архангельск
4 декабря	Заседание коллегии агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области	г. Архангельск
ноябрь - декабрь	Формирование реестра аккредитованных экскурсоводов, гидов - переводчиков	г. Архангельск, www.pomorland.pro
в течение года	Формирование базы туристских программ	г. Архангельск, www.pomorland.pro
в течение года	Модернизация и администрирование официального туристского портала Архангельской области, сайта для профессионалов регионального турбизнеса, сайта Архангельского международного туристского форума, И-карты Архангельской области	
в течение года	Администрирование группы «Туризм в Архангельской области» в соц.сети «ВКонтакте», аккаунта «Pomorland» на YouTube, создание и сопровождение группы «Туризм в Архангельской области» в соц.сети «Facebook», создание и сопровождение страницы «Туризма в Архангельской области» в Твиттере	
в течение года	Организация рабочих встреч с АРТА	
в течение года	Размещение в региональных и федеральных СМИ информационно-рекламных материалов о туристском потенциале Архангельской области	
в течение года	Координация работы Архангельского областного туристского информационного центра (ТИЦ)	
в течение года	Проведение рабочих встреч и совещаний с представителями МО и инвесторами по вопросам реализации укрупненных инвестиционных проектов создания туристско-рекреационных кластеров «Устьяны» и «Каргополье», подготовка отчетной документации по реализации ФЦП	
в течение года	Сопровождение реестра инвестиционных проектов Архангельской области в сфере туризма, работа с интересантами и	www.pomorland.pro

14.03.2014

	потенциальными инвесторами	
в течение года	Координация вопросов развития круизного и сельского туризма	
в течение года	Реализация подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области на 2014-2020 годы» (включая формирование отчетности по подпрограмме)	
в течение года	Осуществление ежеквартального мониторинга развития туристской отрасли Архангельской области (сбор данных от МО, формирование ежеквартальных и годовых отчетов, аналитических записок)	
в течение года	Осуществление мониторинга потребности туристской отрасли в кадрах, совершенствование образовательных программ туристской направленности	
в течение года	Создание фотобанка: подготовка лицензионных договоров на неисключительные авторские права	
в течение года	Проведение рабочих встреч по разработке и реализации международных и межрегиональных проектов в сфере туризма (в рамках председательствования Правительства Архангельской области в Баренцевом Региональном Комитете, по линии Соглашений)	